

Чумиков А. Н.

Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов/ А. Н. Чумиков. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. — 184 с. — (Серия «Современные технологии РК. Мастер-класс»).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторское предисловие	5
Предисловие академика РАН М. К. Горшкова	7
Предисловие председателя Союза журналистов России В. Л. Богданова	9
Введение. Медиарилейшнз: место в системе связей с общественностью и общие принципы построения.	11
Глава 1. Новостное производство и смысловое позиционирование информационных материалов. МК-тексты.	19
Правовые и административные механизмы регулирования медийного контента	19
Создание информационного потока и управление им: <i>takeвЮту.</i>	24
Смыслообразование в текстах для СМИ: <i>take vence.</i>	39
Особенности МК-текстов и общие требования к их подготовке	52
<i>МК-тексты и журналистские материалы.</i>	52
<i>МК-тексты и реклама.</i>	54
<i>Общие правила подготовки МК-текстов.</i>	56
Материалы для непосредственной публикации.	57
<i>Информационные жанры.</i>	57
<i>Аналитические жанры.</i>	61
<i>Художественно-публицистические жанры.</i>	68
Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий.	69
Глава 2. Специальные события для СМИ и других целевых групп, способных дать медийный резонанс.	78
Пресс-конференция и брифинг.	78
<i>Планирование и оповещение.</i>	79
<i>За час до пресс-конференции.</i>	80
<i>Встреча ньюсмейкеров.</i>	81
<i>Начало пресс-конференции.</i>	82
<i>После пресс-конференции.</i>	84
Конференция.	89

Презентация	91
Пресс-тур	93
Клубный вечер (<i>рану</i>)	99
«Круглый стол».	100
Конкурс	102
Глава 3. Новые медиарелейшнз в пространстве конвергентных СМИ и социальных сетей.	113
<i>УеБ 1.0.</i> создание, продвижение, насыщение интернет-сайтов	115
<i>УеБ 2.0.</i> активная, интерактивная, многосторонняя коммуникация. Социальные сети и блогинг как их составляющая	117
<i>МеБ 3.0:</i> от «простого» общения и «полуавтоматического» анализа к инновационным системам формирования контента и рекомендательным сервисам.	140
Конвергентные СМИ. Изменения в производстве контента, измерениях информационного поля и организации мероприятий для медиа	148
<i>Глобальные тенденции в медиасфере.</i>	148
<i>Возникновение конвергентных СМИ.</i>	151
<i>Особенности работы МК-специалиста по подготовке контента для новых медиа.</i>	155
<i>Измерения информационного поля.</i>	159
<i>Подготовка мероприятий для СМИ в условиях новых медиарелейшнз.</i>	171
Использованная литература	184