

**Шестопап Е. Б.**

Политическая психология: Учебник для студентов вузов / Е. Б. Шестопап. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Аспект Пресс, 2012. — 342 с.

# Оглавление

Предисловие.....	5
------------------	---

## Часть I

### ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

<b>Глава 1. Предметное поле политической психологии.....</b>	<b>12</b>
§ 1. Политика как объект исследования политической психологии.....	12
§ 2. «Ното politicus» как предмет политической психологии.....	20
§ 3. Политическая психология в ряду других наук.....	24
<b>Глава 2. История становления и современное состояние политической психологии.....</b>	<b>34</b>
§ 1. Истоки возникновения зарубежной и отечественной политической психологии.....	34
§ 2. Современное состояние и перспективы политической психологии как области современного политологического знания.....	40
§ 3. Ведущие школы и направления политической психологии.....	50
§ 4. Методы, используемые в политико-психологических исследованиях.....	60

## Часть II

### ПОЛИТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ

<b>Глава 3. Национальная психология в политическом контексте.....</b>	<b>78</b>
§ 1. Психология интеграции и дезинтеграции в России.....	78
§ 2. Русские о себе и о других.....	82
§ 3. Психологическое содержание этнических стереотипов.....	87
§ 4. Национальная окраска политической картины мира.....	91
<b>Глава 4. Психология авторитаризма и демократии.....</b>	<b>105</b>
§ 1. Авторитаризм как психологический феномен.....	105
§ 2. Авторитаризм и демократия в их политическом измерении.....	114
§ 3. Психология демократии.....	119
<b>Глава 5. Психология восприятия власти.....</b>	<b>131</b>
§ 1. Власть и особенности ее восприятия в России.....	131
§ 2. Структура образов власти и их психологический анализ.....	137
§ 3. Персонификация власти в постсоветской России.....	143
<b>Глава 6. Психология массового электорального поведения.....</b>	<b>153</b>
§ 1. Психологический контекст выборов в постсоветской России.....	153
§ 2. Национальная идеология или «черный пиар»?.....	162

§ 3. Значение измерения рейтингов политиков.....	165
§ 4. Выборы как профессия.....	170

### Часть III

#### ЛИЧНОСТЬ В ПОЛИТИКЕ

<b>Глава 7. Личностный аспект политики.....</b>	<b>176</b>
§ 1. Роль личностного фактора в политике.....	177
§ 2. Структура личности и политика.....	181
<b>Глава 8. Политическая социализация индивида.....</b>	<b>188</b>
§ 1. Агенты, стадии и механизмы политической социализации.....	188
§ 2. Политическая социализация и ресоциализация в современной России.....	196
<b>Глава 9. Политическое сознание, политический менталитет.....</b>	<b>215</b>
§ 1. Понятие политического менталитета.....	215
§ 2. Структура политического менталитета.....	219
§ 3. Становление политических взглядов личности.....	224
<b>Глава 10. Политическое поведение.....</b>	<b>231</b>
§ 1. Теоретические подходы к анализу политического поведения.....	231
§ 2. Основные элементы политического поведения: мотивы, потребности, ценностные ориентации.....	237
§ 3. Проблема политического участия.....	248
<b>Глава 11. Политическое лидерство.....</b>	<b>257</b>
§ 1. Теоретические основы изучения лидерства.....	257
§ 2. Психологическая природа политического лидерства.....	261
§ 3. Лидерство в российской политике.....	266
<b>Глава 12. Психологические профили ведущих российских политиков.....</b>	<b>270</b>
§ 1. Методология изучения личности политиков.....	270
§ 2. Президент.....	273
§ 3. Партийный лидер.....	285
§ 4. Депутат.....	289
<b>Глава 13. Образ и имидж в политике.....</b>	<b>295</b>
§ 1. Проблема восприятия в практической политике.....	295
§ 2. Теоретические проблемы изучения политического восприятия.....	299
§ 3. Основные параметры образа политика.....	302
§ 4. Важнейшие факторы, влияющие на формирование образа политика.....	308
<b>Глава 14. Образы российских президентов в массовом сознании.....</b>	<b>312</b>
§ 1. Восприятие первого российского Президента Б. Н. Ельцина.....	312
§ 2. Образ В. В. Путина в массовом сознании российских граждан.....	323
Библиография.....	334