

Инновационный менеджмент: Учебное пособие /
Под ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. — 3-е изд. —
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,
2013. — 384 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1. Связь предпринимательства и инновационной деятельности.....	8
1.2. Инновационная сфера: соотношение инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.....	15
1.3. Объективные предпосылки и факторы инновационной деятельности и инновационного предпринимательства.....	22
1.4. Особенности инновационной деятельности.....	36
1.5. Классификация и основные функции инноваций.....	39
1.6. Основные элементы и этапы инновационного производства.....	46
Вопросы для обсуждения к главе I.....	57
ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	58
2.1. Формы организации инновационного предпринимательства.....	58
2.2. Современные особенности и факторы построения организационных структур инновационного предпринимательства.....	60
2.3. Интегрированные организационные структуры инновационного предпринимательства.....	64
2.4. Преимущества сочетания крупных и малых фирм в инновационном предпринимательстве.....	68
2.5. Венчурные организации.....	78
2.6. Технопарковые структуры.....	84
2.7. Бизнес-инкубаторы.....	91
Вопросы для обсуждения к главе II.....	103
ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	105
3.1. Субъекты и основные направления государственного регулирования инновационного предпринимательства на федеральном уровне.....	105
3.2. Региональное регулирование инновационного предпринимательства.....	115
3.3. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства.....	121
Вопросы для обсуждения к главе III.....	131

ГЛАВА IV. КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	132
4.1. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства.....	132
4.2. Правовое обеспечение инновационного предпринимательства.....	139
4.3. Нормативно-методическое обеспечение.....	151
4.4. Финансовое и материальное обеспечение.....	154
4.5. Информационное обеспечение и статистика инноваций.....	157
Вопросы для обсуждения к главе IV.....	164
ГЛАВА V. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	165
5.1. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.....	165
5.2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.....	172
5.3. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.....	176
Вопросы для обсуждения к главе V.....	185
ГЛАВА VI. РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	186
6.1. Общая характеристика предпринимательской деятельности организации.....	186
6.2. Риски производственной деятельности организации.....	189
6.3. Финансовые риски организации и их влияние на предпринимательство.....	199
6.4. Коммерческие и посреднические риски и их роль в предпринимательской деятельности.....	224
Вопросы для обсуждения к главе VI.....	243
ГЛАВА VII. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	244
7.1. Сущность категории «инновационная активность».....	244
7.2. Зарубежные подходы к использованию категории «агрессивность стратегии».....	248
7.3. Измерение инновационной активности.....	253
7.4. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.....	257
Вопросы для обсуждения к главе VII.....	261
ГЛАВА VIII. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	262
8.1. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.....	262
8.2. Сущность, структура и типология инновационного проекта.....	265
8.3. Основные критерии оценки инновационных проектов.....	270
8.4. Экспертиза инновационных проектов.....	280
Вопросы для обсуждения к главе VIII.....	293

ГЛАВА IX. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	294
9.1. Роль руководителя компании в активизации инновационного предпринимательства.....	294
9.2. Основные методы стимулирования инновационной деятельности.....	299
9.3. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.....	306
9.4. Взаимосвязь корпоративной культуры (культурных ценностей) и инновационного предпринимательства.....	315
Вопросы для обсуждения к главе IX.....	325
ГЛАВА X. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	327
10.1. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций.....	327
10.2. Эффективность затрат на инновационную деятельность.....	333
10.3. Система оценочных показателей эффективности инноваций.....	335
10.4. Показатели эффективности инновационных проектов и методика их расчетов.....	342
Контрольные вопросы к главе X.....	353
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ.....	354
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	379