

Ильчева М. Ю.

Защита прав потребителей / М. Ю. Ильчева. —
Изд. 2-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 154, [1] с. —
(Закон и общество).

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	3
Глава 1. Общие сведения о правах потребителей	4
1.1. Правовые акты, регулирующие защиту прав потребителя, и основные понятия, относящиеся к этой теме	4
1.2. Основные права потребителя	9
Глава 2. Права потребителей в сфере торговли	36
2.1. Общие права потребителей в сфере торговли	36
2.2. Покупка товара ненадлежащего качества	40
2.3. Дистанционный способ продажи товара	72
2.4. Замена товара, который не подошел	78
2.5. Право на ремонт и техобслуживание товара в течение срока службы	82
Глава 3. Защита прав потребителей в сфере услуг	85
3.1. Общие права потребителей в сфере услуг	85
3.2. Сроки выполнения работ	87
3.3. Отказ потребителя от выполненной работы	92
3.4. Неустойка	97
3.5. Обнаружение недостатков выполненной работы (услуги)	102
3.6. Правовые взаимоотношения потребителя и изготовителя в процессе выполнения работы	115
Глава 4. Механизм защиты своих прав	126
4.1. Подача письменной претензии или заявления с требованиями	127
4.2. Подача искового заявления в суд	130
4.3. Какие организации могут помочь потребителю?	148