

**Симкина Л.Г.**

Микроэкономика: учебное пособие / Л.Г. Симкина. — 2-е изд, стер. — М.: КНОРУС, 2013. - 360 с. - (Бакалавриат).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие . . . . .	7
<b>РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>Глава 1. Предмет и метод экономической теории</b>	
1.1. Предмет экономической теории. Основная проблема экономики . . . . .	12
1.2. Классификация потребностей и ресурсов . . . . .	15
1.3. Функции экономической теории и структура современной экономической мысли . . . . .	17
1.4. Методология и методы экономического анализа . . . . .	19
<b>Глава 2. Экономическая система общества: понятие и классификация</b>	
2.1. Понятие и типы экономических систем . . . . .	24
2.2. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости ресурсов . . . . .	28
Практические задания к разделу I . . . . .	31
<b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
<b>Глава 3. Рыночная экономическая система: идеология, функции и механизм</b>	
3.1. Рыночный механизм: решение основных экономических проблем. _____	39
3.2. Функции рынка и его структура . . . . .	43
3.3. Оценка роли рыночной системы . . . . .	45
<b>Глава 4. Роль государства в смешанной экономике</b>	
4.1. Субъекты смешанной экономики и взаимосвязь между ними. Кругооборот ресурсов, благ и доходов . . . . .	47
4.2. Экономические функции государства . . . . .	50
4.3. Проблемы социальных благ и внешних эффектов (экстерналий) . . . . .	51
4.4. Государственные финансы как основа экономической деятельности государства . . . . .	53
Практические задания к разделу II . . . . .	58
<b>РАЗДЕЛ III. СПРОС И ОПТИМУМ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>	
<b>Глава 5. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения</b>	
5.1. Закон спроса. Факторы рыночного спроса . . . . .	77
5.2. Рыночное предложение и его факторы . . . . .	80
5.3. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем продаж . . . . .	81

5.4. Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности . . . . .	83
<b>Глава 6. Равновесие потребителя: кардинализм</b>	
6.1. Максимизация полезности — критерий рационального поведения потребителей . . . . .	89
6.2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности . . . . .	90
6.3. Условие равновесия потребителя . . . . .	93
6.4. Применение теории предельной полезности к изучению индивидуального спроса на отдельный товар . . . . .	94
<b>Глава 7. Выбор потребителя: ординализм</b>	
7.1. Кривые безразличия и их свойства . . . . .	96
7.2. Предельная норма замещения и типы кривых безразличия . . . . .	99
7.3. Бюджетное ограничение и потребительский выбор . . . . .	102
7.4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен . . . . .	106
7.5. Эффекты дохода и замещения по Хиксу . . . . .	110
7.6. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому . . . . .	115
7.7. Индивидуальный и рыночный спрос . . . . .	117
7.8. Потребительский излишек и его измерение . . . . .	120
Практические задания к разделу III . . . . .	123
<b>РАЗДЕЛ IV. ОПТИМУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ИЗДЕРЖКИ</b>	
<b>Глава 8. Выбор производителя</b>	
8.1. Предприятие, его внешняя и внутренняя среда . . . . .	136
8.2. Организационно-правовые формы предприятий . . . . .	139
8.3. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности . . . . .	150
8.4. Изокванта и предельная норма технологического замещения . . . . .	153
8.5. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде . . . . .	155
8.6. Реакция производителя на изменение цен и дохода. Отдача от масштаба . . . . .	156
<b>Глава 9. Экономические издержки производства и прибыль</b>	
9.1. Издержки производства и их виды . . . . .	159
9.2. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль . . . . .	161
9.3. Издержки производства в краткосрочном периоде . . . . .	162
9.4. Издержки производства в долгосрочном периоде . . . . .	165
Практические задания к разделу IV . . . . .	168
<b>РАЗДЕЛ V. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ВЫПУСК И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>	
<b>Глава 10. Равновесие совершенно конкурентной фирмы</b>	
10.1. Основные типы рыночных структур . . . . .	177

10.2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя . . . .	179
10.3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы . . . .	182
10.4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя . . . .	183
10.5. Совершенная конкуренция и эффективность. . . . .	185

**Глава 11. Равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции**

11.1. Монополия в условиях равновесия. . . . .	187
11.2. Ущерб, приносимый монополиями. . . . .	190
11.3. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия. . . . .	192
11.4. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы. . . . .	195
11.5. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии. . . . .	198
Практические задания к разделу V. . . . .	202

**РАЗДЕЛ VI. РЫНКИ РЕСУРСОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ**

**Глава 12. Рынок ресурсов: спрос**

12.1. Рынок ресурсов и его особенности. . . . .	211
12.2. Спрос на труд: теория предельной производительности. . . . .	212
12.3. Ценовая эластичность спроса на труд и ее факторы. . . . .	216
12.4. Спрос на ресурсы в долгосрочном периоде и их оптимальное распределение. . . . .	218

**Глава 13. Равновесие рынка ресурсов и функциональное распределение доходов**

13.1. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. . . . .	220
13.2. Монополистический рынок труда. . . . .	223
13.3. Модель рынка труда с профсоюзом. . . . .	226
13.4. Двусторонняя монополия на рынке труда. . . . .	229
13.5. Минимум заработной платы. . . . .	231
13.6. Теория предельной производительности и причины дифференциации заработной платы. . . . .	232
13.7. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость и ставка процента. . . . .	232
13.8. Рынок невозпроизводимых ресурсов. Рента и цена земли. . . . .	236

**Глава 14. Распределение доходов: неравенство и бедность**

14.1. Распределение доходов и социальная справедливость. . . . .	241
14.2. Измерение неравенства в распределении доходов. . . . .	245
14.3. Основные модели и тенденции персонального распределения доходов в современных условиях. . . . .	247
Практические задания к разделу VI. . . . .	249

**РАЗДЕЛ VII. РЫНКИ БЛАГ И НЕПОЛНОТА ИНФОРМАЦИИ. ДИСПАРИТЕТ ЦЕН**

**Глава 15. Выбор в условиях риска и неопределенности**

15.1. Риск и неопределенность. Измерение риска. . . . .	273
---	-----

15.2. Отношение субъекта к риску. . . . .	276
15.3. Способы снижения риска . . . . .	278
15.4. Модель портфельного выбора. . . . .	280
<b>Глава 16. Асимметрия информации и неполные рынки</b>	
16.1. Асимметрия информации и рынок «лимонов». . . . .	284
16.2. Рынок страховых услуг. . . . .	288
16.3. Аукционы и эффект асимметрии информации. . . . .	290
16.4. Преодоление асимметрии информации. . . . .	293
<b>Глава 17. Проблемы фермерского хозяйства</b>	
17.1. Долгосрочная фермерская проблема . . . . .	297
17.2. Краткосрочная фермерская проблема . . . . .	299
17.3. Государственная сельскохозяйственная политика. . . . .	300
Практические задания к разделу VII. _____	303
<b>РАЗДЕЛ VIII. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОПТИМУМА</b>	
<b>Глава 18. Общее равновесие в модели совершенной конкуренции</b>	
18.1. Общее равновесие: взаимодействие рынков продуктов и ресурсов . . . . .	310
18.2. Общее равновесие: анализ затрат и результатов. . . . .	313
18.3. Парето-оптимальность и Парето-предпочтительность. . . . .	315
18.4. Общее равновесие и Парето-оптимальность. . . . .	319
<b>Глава 19. Общественный выбор: решение основных экономических проблем</b>	
19.1. Социальные блага и их оптимальное количество. . . . .	323
19.2. Индивидуальные соглашения и рынок прав на побочные эффекты. . . . .	327
19.3. Налоги и субсидии для коррекции внешних эффектов. Распределение налогового бремени. . . . .	329
<b>Глава 20. Предпринимательство и динамика рынка</b>	
20.1. Роль предпринимательства в современной инновационной экономике. . . . .	332
20.2. Является ли предпринимательство фактором производства? . . . . .	334
20.3. Экономическая природа предпринимательства. . . . .	335
Практические задания к разделу VIII. . . . .	343
<b>Сводная таблица ответов к тестам . . . . .</b>	<b>353</b>
<b>Список литературы. . . . .</b>	<b>355</b>