

Козлов В.В.

Организационная культура : учебное пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Олегов, В.Н. Сидорова ; под ред. М.Н. Кулапова. — М.: КНОРУС, 2013. — 272 с. — (Бакалавриат).

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Поведение человека в организации	7
Классификация организаций	8
Модели организаций	9
Цели организации и ее миссия	14
Модель идеального организационного поведения	24
Стратегия управления персоналом и ее реализация	29
Разработка миссии. Подход пяти «почему»	36
Глава 2. Организационная культура компании	43
Основные концепции, ассоциируемые с культурой	46
Определения организационной (корпоративной) культуры	47
Организационная культура и процветание бизнеса	61
Глава 3. Типология организационных культур	66
Показатели национальной культуры	73
Основные типы корпоративных культур	91
Ценности организационной культуры	96
Модели управления по ценностям	108
Предметы и функции культуры	112
Элементы организационной культуры	121
Проблема единства организационной культуры компании	130

Глава 4.	Анализ корпоративной культуры	134
	Национальные особенности корпоративной культуры.....	146
	Методика оценки эффективности организационной культуры.....	148
	Формирование организационной культуры.....	151
	Основные элементы сформированной организационной культуры.....	154
	Имидж организации.....	158
	Репутация компании.....	163
	Профессионально-этические кодексы.....	167
Глава 5.	Методы укрепления и изменения корпоративной культуры	178
	Самооценка организации.....	179
	Основные этапы самооценки.....	184
	Корпоративный кодекс компании.....	189
	Международные этические принципы ведения бизнеса.....	196
	Подходы к созданию этических кодексов.....	202
	Организационное развитие.....	215
	Механизмы изменения культуры.....	220
	Управление изменениями.....	224
	Поведенческий маркетинг в организации.....	229
Глава 6.	Становление корпоративной культуры на российских предприятиях	233
	Истоки теории и практики корпоративной культуры.....	233
	Характеристики организационной культуры отечественных компаний.....	239
Литература		266