

Козлов В.В.

Организационная культура : учебное пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Олегов, В.Н. Сидорова ; под ред. М.Н. Кулапова. — М.: КНОРУС, 2013. — 272 с. — (Бакалавриат).

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Поведение человека в организации</b> .....	7
Классификация организаций .....	8
Модели организаций .....	9
Цели организации и ее миссия .....	14
Модель идеального организационного поведения .....	24
Стратегия управления персоналом и ее реализация .....	29
Разработка миссии. Подход пяти «почему» .....	36
<b>Глава 2. Организационная культура компании</b> .....	43
Основные концепции, ассоциируемые с культурой .....	46
Определения организационной (корпоративной) культуры .....	47
Организационная культура и процветание бизнеса .....	61
<b>Глава 3. Типология организационных культур</b> .....	66
Показатели национальной культуры .....	73
Основные типы корпоративных культур .....	91
Ценности организационной культуры .....	96
Модели управления по ценностям .....	108
Предметы и функции культуры .....	112
Элементы организационной культуры .....	121
Проблема единства организационной культуры компании .....	130

<b>Глава 4.</b>	<b>Анализ корпоративной культуры</b> .....	134
	Национальные особенности корпоративной культуры.....	146
	Методика оценки эффективности организационной культуры.....	148
	Формирование организационной культуры.....	151
	Основные элементы сформированной организационной культуры.....	154
	Имидж организации.....	158
	Репутация компании.....	163
	Профессионально-этические кодексы.....	167
<b>Глава 5.</b>	<b>Методы укрепления и изменения корпоративной культуры</b> .....	178
	Самооценка организации.....	179
	Основные этапы самооценки.....	184
	Корпоративный кодекс компании.....	189
	Международные этические принципы ведения бизнеса.....	196
	Подходы к созданию этических кодексов.....	202
	Организационное развитие.....	215
	Механизмы изменения культуры.....	220
	Управление изменениями.....	224
	Поведенческий маркетинг в организации.....	229
<b>Глава 6.</b>	<b>Становление корпоративной культуры на российских предприятиях</b> .....	233
	Истоки теории и практики корпоративной культуры.....	233
	Характеристики организационной культуры отечественных компаний.....	239
<b>Литература</b> .....		266