

**Джуха В.М.**

Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 288 с. - (Бакалавриат).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> . . . . .	<b>6</b>
<b>Глава 1. Рыночные структуры</b>	
1.1. Понятие рынка, его функции . . . . .	13
1.2. Конкуренция и типы рыночных структур . . . . .	28
Контрольные вопросы и задания . . . . .	37
<b>Глава 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков</b>	
2.1. Создание теории фирмы . . . . .	38
2.2. Основные виды фирм и концепции их поведения . . . . .	39
2.3. Цели фирм . . . . .	42
Контрольные вопросы и задания . . . . .	49
<b>Глава 3. Оценка рыночных структур</b>	
3.1. Особенности формирования информационной базы для исследования отраслевых рынков . . . . .	50
3.2. Концентрация продавцов на рынке . . . . .	56
3.3. Барьеры входа на рынок . . . . .	69
Нестратегические барьеры входа фирм на рынок . . . . .	71
Стратегические барьеры входа на рынок . . . . .	76
3.4. Показатели рыночной власти фирм . . . . .	77
Контрольные вопросы и задания . . . . .	83
<b>Глава 4. Экономические теории олигополистического ценообразования</b>	
4.1. Классические теории олигополии . . . . .	84
4.2. Расширение основных моделей олигополистического ценообразования . . . . .	86
Различные структуры затрат . . . . .	87
Предположительные вариации фирм . . . . .	88
Переменные решений фирмы . . . . .	91
4.3. Многопериодные модели ценообразования . . . . .	91
Обучение фирм во времени . . . . .	92
Ответные конкурентные действия фирм (возмездие) . . . . .	93
4.4. Сговор между фирмами . . . . .	95
Контрольные вопросы и задания . . . . .	97
<b>Глава 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция</b>	
5.1. Понятие дифференциации . . . . .	98
5.2. Пространственная конкуренция — линейный город . . . . .	99

5.3. Модель кругового города . . . . .	104
5.4. Информационная дифференциация продуктов и реклама . . . . .	107
5.5. Вертикальная дифференциация. . . . .	110
Контрольные вопросы и задания. . . . .	111
<b>Глава 6. Ценовая дискриминация</b>	
6.1. Условия и типы ценовой дискриминации . . . . .	112
6.2. Совершенная ценовая дискриминация. . . . .	113
6.3. Ценовая дискриминация (II степень). . . . .	114
Установление двухставочных тарифов. . . . .	115
Установление нелинейных тарифов (количественная дискриминация). . . . .	117
Качественная дискриминация. . . . .	117
6.4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень). . . . .	117
6.5. Практическое ценообразование. . . . .	120
Контрольные вопросы и задания. . . . .	122
<b>Глава 7. Структура рынка, патенты и технологические инновации</b>	
7.1. Теория инвестиций. . . . .	123
7.2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации. . . . .	126
7.3. Статические модели инноваций. . . . .	128
7.4. Динамические модели инноваций. . . . .	129
Контрольные вопросы и задания. . . . .	132
<b>Глава 8. Слияния и поглощения на рынке</b>	
8.1. Слияния фирм и фондовый рынок . . . . .	133
Модель CAPM. . . . .	135
8.2. Основные виды слияний и поглощений. . . . .	137
Чистая теория слияний. . . . .	137
Аллокативные поглощения (оспариваемые). . . . .	138
Управленческие поглощения. . . . .	139
Стяжательные поглощения. . . . .	142
Конгломеративные слияния. . . . .	143
Контрольные вопросы и задания. . . . .	144
<b>Глава 9. Государственная отраслевая политика</b>	
9.1. Экономические функции и методы государственного воздействия. . . . .	145
9.2. Регулирование деятельности естественных монополий. . . . .	150
9.3. Антимонопольная политика государства. . . . .	154
США. . . . .	159

Великобритания . . . . .	.161
Германия . . . . .	.162
Франция . . . . .	.162
Европейское экономическое сообщество (ЕЭС). . . . .	.162
Япония . . . . .	.163
Россия . . . . .	.163
Контрольные вопросы и задания . . . . .	.169
<b>Задачи к теоретическим темам курса</b>	
Практическая работа № 1 (к главе 2) _____	170
Практическая работа № 2 (к главе 3). . . . .	.182
Практическая работа № 3 (к главам 1,3). . . . .	.186
Практическая работа № 4 (к главе 5). . . . .	.197
Практическая работа № 5 (к главе 6). . . . .	211
Практическая работа № 6 (к главе 8). . . . .	219
Практическая работа № 7 (к главе 9). . . . .	236
<b>ИТОГОВЫЕ ТЕСТЫ . . . . .</b>	<b>246</b>
<b>Пиоссарий . . . . .</b>	<b>262</b>
<b>Указатель имен . . . . .</b>	<b>276</b>
<b>Рекомендуемая литература . . . . .</b>	<b>281</b>