

Памбухчиянц О. В.

Основы коммерческой деятельности: Учебник /
О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпора-
ция «Дашков и К'», 2014. — 284 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	9
§ 1.1. Сущность коммерческой деятельности и характеристика основных ее элементов	9
§ 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности	14
§ 1.3. Роль информации в коммерческой деятельности	17
§ 1.4. Государственное регулирование торговой деятельности	19
Глава 2. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
§ 2.1. Виды договоров, применяемых в торговле	26
§ 2.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров	28
§ 2.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора	32'
Глава 3. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ	35
§ 3.1. Сущность и значение закупочной работы	35
§ 3.2. Порядок заключения договора поставки, его содержание	37
§ 3.3. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках	47
Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ	51
§ 4.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли	51
§ 4.2. Организация продажи товаров на товарных биржах	56
§ 4.3. Организация торговли на аукционах	61
§ 4.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках	63

Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	68
§ 5.1. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли	68
§ 5.2. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в магазинах	71
§ 5.3. Методы стимулирования продажи товаров	76
§ 5.4. Рекламно-информационное оформление магазина.;	78
Глава 6. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ.	87
§ 6.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.	87
§ 6.2. Классификация тары	89
§ 6.3. Качество тары.....	94
§ 6.4. Организация оборота тары в торговле	99
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В ТОРГОВЛЕ	103
§ 7.1. Значению и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств	103
§ 7.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.....	106
§ 7.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	113
Глава 8. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ.....;	126
§ 8.1. Сущность и перспективы развития оптовой торговли ...	126
§ 8.2. Классификация товарных складов —	128
§ 8.3. Виды складских помещений и их планировка	132
Глава 9. ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ	136
§ 9.1. Содержание и принципы организации складских операций.....—	136
§ 9.2. Технология операций по поступлению товаров на склад.....	138
§ 9.3. Организация и технология приёмки товаров по количеству и качеству на складе.....	140
§ 9.4. Технология хранения товаров на складе	153
§ 9.5. Организация и технология отпуска товаров со склада ...	156

§ 9.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	159
Глава 10. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ.	166
§ 10.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.	166
§ 10.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий.	171
Глава 11. УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНОВ.	181
§ 11.1. Состав и взаимосвязь помещений магазина	181
§ 11.2. Устройство и планировка торгового зала магазина	184
Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ.	190
§ 12.1. Общие правила приемки товаров —	190
§ 12.2. Приемка товаров по количеству _____	192
§ 12.3. Приемка товаров по качеству —	197
Глава 13. ХРАНЕНИЕ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ	202
§ 13.1. Технология хранения товаров в магазине	202
§ 13.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже _____	206
§ 13.3. Товарные потери в магазине _____	209
Глава 14. РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ	212
§ 14.1. Размещение товаров в торговом зале	212
§ 14.2. Выкладка товаров в торговом зале	215
Глава 15. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ.	219
§ 15.1. Организация и технология продажи товаров в магазине _____ ;	219
§ 15.2. Внемагазинные формы продажи товаров _____	224
§ 15.3. Услуги розничной торговли	227
Глава 16. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ _____	232
§ 16.1. Защита прав потребителей при продаже товаров	232
§ 16.2. Правила продажи отдельных видов товаров.	243

§ 16.3. Правила продажи товаров по образцам	248
§ 16.4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.	253
§ 16.5. Правила продажи товаров дистанционным способом.	259
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	264
НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	280