

Экономический анализ : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Н.В. Парушиной. — М.: КНОРУС, 2013. — 304 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Глава 1. Базовые концепции и организационно-методические основы экономического анализа	
1.1. Содержание, цель и задачи экономического анализа	8
1.2. Виды анализа и их характеристика	11
1.3. Методика экономического анализа и последовательность его проведения	14
1.4. Анализ факторных систем	22
1.5. Информационная база проведения экономического анализа	27
Контрольные вопросы и задания	31
Глава 2. Анализ и управление объемом производства и продаж	
2.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа объема производства и продаж	32
2.2. Методика анализа объема производства и продаж	34
2.3. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ	40
2.4. Анализ качества продукции и ее обновления	42
2.5. Анализ в системе маркетинга	48
2.6. Особенности анализа товарооборота	53
Контрольные вопросы и задания	60
Глава 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	
3.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня и других условий производства	61
3.2. Комплексный анализ и оценка уровня организации производства и управления	63
3.3. Методика анализа основных средств	69
3.4. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов	78
3.5. Анализ движения денежных средств	82
3.6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	91
Контрольные вопросы и задания	103
Глава 4. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	
4.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов и фонда заработной платы	104

4.2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами	106
4.3. Методика анализа использования рабочего времени	110
4.4. Анализ производительности труда	116
4.5. Анализ эффективности использования трудового потенциала.	121
4.6. Анализ формирования и использования фонда заработной платы	126
Контрольные вопросы и задания	130

Глава 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

5.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа затрат и себестоимости продукции	131
5.2. Анализ себестоимости продукции	133
5.3. Классификация и методика анализа расходов организации	137
5.4. Приемы и методы оптимизации затрат.	148
5.5. Особенности анализа издержек обращения.	154
Контрольные вопросы и задания	163

Глава 6. Финансовые результаты организации и методы их анализа

6.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов	165
6.2. Структурно-динамический анализ финансовых результатов	170
6.3. Анализ качества прибыли и определяющих ее факторов	181
6.4. Методика анализа показателей рентабельности.	185
6.5. Моделирование и факторный анализ рентабельности.	189
6.6. Показатели деловой активности в системе анализа финансовых результатов	195
Контрольные вопросы и задания	200

Глава 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

7.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности	201
7.2. Анализ общих показателей объема инвестиций.	203
7.3. Ретроспективный анализ показателей эффективности инвестиций	205
7.4. Прогнозный анализ эффективности инвестиционной деятельности	207
7.5. Методика анализа финансовых вложений.	211
7.6. Анализ лизинговых операций.	213
Контрольные вопросы и задания	217

Глава 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа

8.1. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.	218
8.2. Общая оценка имущественного положения.	221
8.3. Анализ собственных оборотных средств и чистых активов	228
8.4. Методика анализа финансовой устойчивости.	234
8.5. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.	240
8.6. Методы диагностики несостоятельности (банкротства).	250
Контрольные вопросы и задания.	258

Глава 9. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса

9.1. Система показателей эффективности и интенсивности оценки бизнеса.	260
9.2. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности, ее этапы и методы.	263
9.3. Оценка интенсификации хозяйствования.	269
9.4. Методика рейтингового анализа.	273
9.5. Направления повышения экономической эффективности	286
9.6. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.	291
Контрольные вопросы и задания.	296

Литература.	298
----------------------------	------------