

Управленческие науки в современной России

Сборник докладов научной конференции

ТОМ 1

Содержание

Доклады пленарной сессии	3
Бизнес-образование в России: история, текущие тенденции, взгляд в будущее	4
Влияние макроэкономической конъюнктуры на развитие предпринимательства в России	16
Бизнес-модели для гиперсвязанного мира	20
Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	29
Механизмы взаимодействия государственных органов и крупных бизнес-структур на территории присутствия	30
Корпоративное управление, корпоративная прозрачность и корпоративная ответственность	35
Использование методологии корпоративного управления для анализа стейкхолдеров в проектах государственно-частного партнерства	40
Принятие управленческих решений на основе анализа потребностей и ожиданий стейкхолдеров	45
К вопросу о формировании системы корпоративного управления в условиях региональной экономики (на материалах Республики Калмыкия)	48
Тенденции и практика корпоративного управления на территории присутствия	56
Повышение качества независимости независимых директоров в российских компаниях	61
Новое измерение корпорации: устойчивость как ее интегральная характеристика	66
Корпоративное гражданство и социальное предпринимательство в теории и практике управления	71
Корпоративные коммуникации и их роль в формировании репутации компании	75
Особенности мотивации менеджмента в контексте поведенческих характеристик и эффектов	84
Корпоративная социальная ответственность и образование MBA	88
Проблемы управления имиджем нефтегазовой компании (на примере государственной нефтяной компании Азербайджанской Республики)	91
Методы и технологии менеджмента в государственном управлении	99
Опыт инновационного менеджмента в государственном секторе (на примере Казначейства России)	100
Тенденции и перспективы создания единой системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в Российской Федерации	107
Применение информационных технологий в сфере государственного управления в целях повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг и повышения открытости органов государственной власти	115
Государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: состояние и перспективы развития	123
Теоретические основы управления пенсионной системы России	128
Технология краудсорсинга в государственном управлении	133
Проблемы методологии оценки эффективности государственного управления	136
Актуальные проблемы оценки эффективности деятельности налоговых органов	139
Институциональная технология формирования государственных решений	142
Проблемы формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы	147
Перспективы и возможности применения зарубежного опыта в этическом регулировании государственной службы РФ	151
Межрегиональная ротация как инструмент развития потенциала государственных служащих	155
Актуальные теоретические проблемы управления	159
Поиск новой парадигмы организационного менеджмента: дань моде или требование времени	160
Современные тенденции развития менеджмента	166
Проблемы управления инновационной деятельностью и пути их решения на современном этапе развития России	169
Биокиберкорпорации - инновационный инструмент радикального обновления и развития социально-экономических систем	176

Формирование пространственной парадигмы развития теории управления	182
Концептуальные положения управления нематериальными активами компании	185
Принципы общей теории систем и динамика пенсионной системы Российской Федерации	189
К вопросу поиска обоснованной стратегии Финансового университета	200
Академические контракты профессоров и практика управления в ведущих университетах США и России	204
Процессно-ориентированная концепция стратегического управления развитием промышленного комплекса	209
Лолитэкономические аспекты совершенствования управления российской экономикой	211
Теоретико-методологические основы управления как творчества	216
К вопросу о взаимосвязи развития теоретических основ, технико-методического инструментария, длинных экономических циклов и научного менеджмента	221
Проблемы управления в свете теории сложности	226
Особенности управленческих концепций родоначальников и завершителей классической политической экономии	231
Проблемы совершенствования экспектациональной деятельности в управлении развитием многоуровневых организационных систем	236
Управленческое образование в эпоху глобализации и интеграции: новые подходы и ориентиры	241
Нано менеджмент - новое направление экономических исследований	246
Физическая экономия - естественнонаучный подход к исследованию социума: проблемы экономики и управления	250
Теоретический базис современной концепции стратегического планирования	256
Социальная и экологическая специфика управления проектами в российской нефтегазовой отрасли и методы ее оценки	262
Устойчивость развития региона как социо-эколого-экономической системы	266
Когнитивные технологии в управлении	270
Теоретические подходы управления системой менеджмента качества предприятия	277
Идолы управленческой науки через призму концепции систематики делового мира	281
Эффективность государственного и корпоративного управления как условие национальной конкурентоспособности	288
Конкурентоспособность в глобальной системе экономики и управления	292
Конкурентоспособность вузов: принципы обеспечения	297
Ресурсный аспект конкурентоспособности корпоративного бизнеса	303
Механизмы повышения конкурентоспособности в интегрированных корпоративных структурах (корпорациях) с государственным участием	306
Механизмы совершенствования процесса стратегического планирования в условиях высокой конкуренции	311
Индикаторный и матричные методы управления материально-техническим снабжением	315
Финансовый и инвестиционный менеджмент	321
Оценка синергетического эффекта финансово-экономической интеграции	322
Финансовые аспекты системы комплексной защиты от корпоративных захватов	329
Влияние фактора сезонности на процесс управления финансами предприятия	333
Финансовая устойчивость управляющих организаций ЖКХ: специфика, проблемы, перспективы	336
Финансовая грамотность и планирование пенсии в России	341
Методы планирования инфляции центральными банками: зарубежный и отечественный опыт	345
Как научить управлять финансами бакалавра, специалиста, магистра - профессионала своего уровня	349
Традиционная система бюджетирования как фактор, замедляющий генерирование денежного потока организации	354
Государственное регулирование тарифов как фактор повышения эффективности инвестиций	358
Анализ факторов, влияющих на дивидендную политику в РФ	362

Управление персональными финансами в РФ	367
Управление инвестициями в драгоценные металлы	372
Механизм оценки инвестиционной привлекательности в сделках слияния и поглощения	375
Управление человеческими ресурсами	383
Интегрированный подход к оценке социально-психологического профиля руководителей организаций	384
Проблема критериев и средств оценки эффективности профориентации в организации	391
Управление способностями и талантами в процессе создания креативной интеллектуальной образовательной среды	396
Модели воспроизводства интеллектуальных ресурсов организаций	404
Лидерство как управленческий феномен в управлении человеческими ресурсами	409
Модель преобразования системы менеджмента предприятия на основе лидерства	413
Компетентностный подход к оценке персонала среднего звена с учетом стадии жизненного цикла организации	417
Психологический тренинг как метод развития лично-квалификационного потенциала высшего управленческого персонала	423
Социально-экономическая оценка прогнозируемого эффекта внутрифирменного обучения в организациях	426
Интегральная оценка инвестиций в развитие человеческого капитала	43°
Формирование политики антикризисного управления человеческим капиталом	435
Концептуальные инновации изменения системы обучения управлению человеческими ресурсами	439
Предпочтения студентов при выборе работодателя	445