

**Тысячникова Н.А.**

Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция  
организация, методология : научное издание / Н.А. Тысячникова  
Ю.Н. Юденков. - М.: КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 312 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Введение</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Глава 1. Стратегическое планирование как необходимое условие для развития организации</b> . . . . .	<b>13</b>
1.1. Стратегическое управление. Стратегическое планирование в системе управления банком . . . . .	13
1.2. Этапы стратегического планирования . . . . .	30
1.3. Виды стратегий в кредитной организации, цели и особенности . . . . .	51
<b>Глава 2. Структура и содержание стратегии банка</b> . . . . .	<b>65</b>
2.1. Типовая структура стратегии: ключевые разделы и их предназначение . . . . .	65
2.2. Анализ и прогноз макросреды . . . . .	77
2.3. 8УОТ-анализ. Определение целей и задач стратегического развития банка . . . . .	97
2.4. Финансовая модель: структура, принципы и методические основы построения. Содержание раздела бизнес-стратегии . . . . .	120
2.5. Стратегия развития систем управления, обеспечения и поддержки банковского бизнеса . . . . .	138
<b>Глава 3. Организация разработки стратегии</b> . . . . .	<b>163</b>
3.1. Органы управления банком, ответственные за формирование стратегии . . . . .	163
3.2. Способы разработки стратегии и этапы стратегического планирования по каждому из способов . . . . .	173
3.3. Организация разработки стратегии специалистами банка. Механизмы взаимодействия подразделений и уровней управления банком . . . . .	188
<b>Глава 4. Внедрение стратегии банка</b> . . . . .	<b>203</b>
4.1. Программы и планы внедрения. Система стратегических инициатив и внесение изменений в систему управления . . . . .	203
4.2. Система ключевых показателей эффективности и мотивация персонала на реализацию стратегии . . . . .	220
4.3. Мониторинг внедрения стратегии . . . . .	239

<b>Глава 5. Аудит стратегического планирования банка.</b>	
<b>Стратегический риск</b> . . . . .	<b>252</b>
5.1. Стратегический риск: источники возникновения и организация управления . . . . .	252
5.2. Внутренний контроль в стратегическом планировании. . . . .	271
5.3. Аудит стратегического планирования банка: этапы, принципы, методика . . . . .	283
<b>Заключение</b> . . . . .	<b>302</b>
<b>Литература</b> . . . . .	<b>306</b>