

Гомола А.И.

Бизнес-планирование : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. — 5-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. — 144 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.....	5
Глава 2. Содержание бизнес-плана.....	11
2.1. Резюме.....	11
2.2. Фирма и отрасль, в которой она занята.....	17
2.3. Товар, продукция, работы, услуги.....	27
2.4. Рынок.....	29
2.5. План маркетинга.....	33
2.6. План производства.....	37
2.7. План менеджмента.....	39
2.8. Потребность в финансировании.....	41
2.9. Финансовые планы.....	43
Глава 3. Финансовый анализ.....	48
3.1. Общие сведения.....	48
3.2. Пример финансового анализа.....	53
3.2.1. Предварительный обзор баланса предприятия.....	53
3.2.2. Характеристика имущества предприятия.....	63
3.2.3. Характеристика источников средств предприятия.....	68
3.2.4. Оценка финансовой устойчивости.....	72
Глава 4. Основные элементы бизнес-планирования.....	79
4.1. Стратегическое и инвестиционное планирование.....	79
4.1.1. Понятия «стратегическое планирование» и «стратегия».....	79
4.1.2. Миссия и цели фирмы.....	88
4.1.3. Стратегический менеджмент.....	94
4.1.4. Виды стратегий.....	99
4.2. Финансовое планирование.....	112
4.2.1. Составление бюджета.....	112
4.2.2. Пример финансового планирования.....	118
Глоссарий.....	134
Список литературы.....	139