

Кимяев Д. И.

Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. — СПб.: Троицкий мост, 2014. — 208 с.: ил.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |            |
|--|------------|
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ.....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>   | <b>6</b>   |
| <b>ГЛАВА 1. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>  | <b>9</b>   |
| 1.1. Туризм.....   | 9          |
| 1.2. Социокультурный сервис.....   | 14         |
| 1.3. Туристические организации.....  | 16         |
| 1.4. Туристическая документация.....   | 32         |
| <b>ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ,<br/>ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ<br/>И ИХ ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....</b> | <b>38</b>  |
| 2.1. Этапы развития информационных технологий.....   | 38         |
| 2.2. Общая характеристика информационных технологий.....   | 40         |
| 2.3. Классификация информационных технологий.....  | 44         |
| 2.4. Современные информационные технологии.....  | 48         |
| 2.5. Влияние информационных технологий на развитие туристической<br>деятельности.....  | 57         |
| <b>ГЛАВА 3. АВТОМАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>  | <b>62</b>  |
| 3.1. Основные направления реализации общей цели автоматизации,<br>базовые свойства и составляющие автоматизированной системы.....      | 62         |
| 3.2. Аппаратно-программное обеспечение туристической деятельности.....   | 72         |
| 3.3. Системы управления гостиничным комплексом.....  | 90         |
| 3.4. Системы бронирования и резервирования.....  | 95         |
| 3.5. Автоматизация деятельности типовой туристической фирмы.....   | 108        |
| 3.6. Электронная модель туристического бизнеса.....  | 111        |
| <b>ГЛАВА 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ МІСК080БТ ОРРІСЕ ЕХСЕЬ.....</b>                         | <b>115</b> |
| 4.1. История появления и развития электронных таблиц.....  | 115        |
| 4.2. Общие сведения об электронных таблицах.....   | 116        |
| 4.3. Создание и обработка электронных таблиц.....  | 119        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4. Средства графики в Excel.....   | 122        |
| 4.5. Обработка данных в Excel.....   | 125        |
| <b>ГЛАВА 5. СОЗДАНИЕ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА<br/>СРЕДСТВАМИ MICROSOFT ACCESS.....</b>                   | <b>130</b> |
| 5.1. Основные понятия реляционных баз данных.....  | 130        |
| 5.2. Этапы создания реляционной базы данных в туристической<br>деятельности.....                             | 134        |
| 5.3. Типы информационных связей в моделях данных.....  | 135        |
| <b>ГЛАВА 6. ГИПЕРМУЛЬТИМЕДИА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>                                       | <b>141</b> |
| 6.1. Общая характеристика мультимедийной продукции.....  | 141        |
| 6.2. Язык гипертекстовой разметки HTML.....  | 145        |
| 6.3. Общая характеристика мультимедийных продуктов.....  | 155        |
| 6.4. Применение мультимедиа в туристической деятельности.....  | 160        |
| <b>ГЛАВА 7. БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ<br/>В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>                    | <b>165</b> |
| 7.1. Современная классификация интернет-ресурсов.....  | 165        |
| 7.2. Управление информационным пространством в туристической<br>деятельности.....                            | 171        |
| 7.3. Состояние туристического сектора интернета в Российской<br>Федерации.....                               | 175        |
| 7.4. Туристические ресурсы в интернете, характеристика туристских<br>серверов.....                           | 177        |
| 7.5. Электронная коммерция в туристической деятельности.....   | 182        |
| <b>ГЛАВА 8. МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО<br/>ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГЕНТОВ ТУРИСТСКОГО<br/>БИЗНЕСА.....</b> | <b>186</b> |
| 8.1. Характеристика ШАР-технологий.....  | 187        |
| 8.2. Характеристика ОРК5-технологий.....   | 189        |
| 8.3. Характеристика EOOE-технологий.....   | 191        |
| 8.4. Мобильные технологии в корпоративных информационных<br>системах.....                                    | 192        |
| 8.5. Реализация мобильной коммерции в туристической деятельности.....  | 197        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>   | <b>200</b> |
| <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>  | <b>202</b> |