

Коммерческая логистика: Учеб. пособие / Под общ. ред. НА Нага-
петьянца. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 253 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы коммерческой логистики.....	5
1.1. Эволюция понятийного аппарата логистики.....	5
1.2. Концепции и функции логистики.....	7
1.3. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности.....	13
1.4. Товародвижение — основа маркетинговой логистики.....	15
1.5. Логистические системы.....	17
1.6. Виды логистических систем.....	20
ГЛАВА 2. Закупочная логистика.....	24
2.1. Основные понятия и сущность закупочной логистики.....	24
2.2. Виды закупок.....	25
2.3. Исследование рынка сырья и материалов.....	29
2.4. Определение потребности в сырье и материальных ресурсах при закупках.....	33
2.5. Выбор поставщика.....	41
ГЛАВА 3. Производственная логистика.....	49
3.1. Сущность производственной логистики.....	49
3.2. Структура производственного процесса.....	51
3.3. Организационные принципы производственного процесса.....	54
3.4. Типы производств.....	56
3.5. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике.....	58
3.6. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.....	61
ГЛАВА 4. Информационная логистика.....	70
4.1. Задачи и виды информационной логистики.....	70
4.2. Принципы построения информационных систем в логистике.....	73
4.3. Инфраструктура информационной системы.....	74
ГЛАВА 5. Транспортная логистика.....	78
5.1. Сущность и задачи транспортной логистики.....	78
5.2. Логистическая характеристика различных видов транспорта.....	80

5.3.	Выбор вида транспорта.....	82
5.4.	Транспортные тарифы.....	83
5.5.	Системы и методы доставки грузов.....	85
ГЛАВА 6.	Распределительная логистика.....	90
6.1.	Понятие и задачи распределительной логистики.....	90
6.2.	Логистические каналы и сети. Формы логистической Интеграции.....	91
6.3.	Определение оптимального количества складов в системе распределения.....	98
ГЛАВА 7.	Логистические системы складирования.....	104
7.1.	Склады, их определение, функции и виды.....	104
7.2.	Логистический процесс на складе.....	112
7.3.	Системы складирования и размещения запасов.....	114
7.4.	Схема технологического процесса на складе.....	116
ГЛАВА 8.	Упрощение запасами.....	121
8.1.	Понятие и причины создания материальных запасов и их классификация.....	121
8.2.	Модели управления запасами в логистике.....	124
ГЛАВА 9.	Логистика аутсорсинга.....	130
9.1.	Концепция аутсорсинга в логистике.....	130
9.2.	Организационный механизм логистики аутсорсинга.....	139
9.3.	Виды услуг логистики аутсорсинга.....	149
ГЛАВА 10.	Логистический сервис.....	165
10.1.	Понятие логистического сервиса.....	165
10.2.	Уровень логистического сервиса.....	169
10.3.	Критерии качества логистического сервиса.....	170
10.4.	Удовлетворение потребностей в сервисном обслуживании.....	171
10.5.	Информационный сервис.....	172
10.6.	Транспортно-экспедиционные услуги.....	172
10.7.	Финансово-кредитный сервис.....	173
ГЛАВА 11.	Финансовая логистика.....	177
11.1.	Цели и задачи финансовой логистики.....	177
11.2.	Финансовый поток как основа финансовой логистики.....	179
11.3.	Оптимизация финансовых потоков.....	184
ГЛАВА 12.	Логистика управления персоналом.....	191
12.1.	Основные понятия маркетинга персонала.....	191
12.2.	Концепция кадровой логистики в организации.....	198

ГЛАВА 13. Таможенная логистика.....	213
13.1. Сущность таможенной логистики.....	213
13.2. Таможенные режимы.....	219
13.3. Ценовые таможенные условия.....	223
13.4. Таможенное оформление.....	228
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ.....	236
КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ.....	237
ЛИТЕРАТУРА.....	246