

Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред.
В.А. Хохлова. - 2-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 453 с. -
(Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Сокращения.....	3
-----------------	---

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО И ЕГО МЕСТО В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ.....	6
§ 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательское право.....	6
§ 2. Методы правового регулирования предпринимательских отношений.....	20
§ 3. Публично-правовые и частноправовые начала в регулировании предпринимательской деятельности. Рынок, оборот, товар, производство, потребитель.....	22
<i>Рекомендуемая литература</i>	29
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	30
Глава 2. ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
§ 1. Конституционные основы и принципы правового регулирования деятельности предпринимателей.....	31
§ 2. Система норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.....	36
§ 3. Применение норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.....	45
<i>Рекомендуемая литература</i>	48
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	48
Глава 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.....	50
§ 1. Предпринимательское законодательство за рубежом.....	50
§ 2. Международное предпринимательство.....	52
§ 3. Особенности применения норм международного права к предпринимательским отношениям.....	58
<i>Рекомендуемая литература</i>	62
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	63

Раздел II. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	64
§ 1. Правовой статус предпринимателя.....	64
§ 2. Формы и виды субъектов предпринимательской деятельности.....	69
<i>Рекомендуемая литература</i>	77
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	78
Глава 2. СУБЪЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	79
§ 1. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица.....	79
§2. Крестьянское (фермерское) хозяйство.....	84
<i>Рекомендуемая литература</i>	86
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	86
Глава 3. КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	88
§ 1. Юридические лица как участники предпринимательской деятельности.....	88
§ 2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.....	90
§ 3. Предпринимательские объединения.....	103
<i>Рекомендуемая литература</i>	108
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	108
Глава 4. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНЫЕ УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОРОТА.....	109
§ 1. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.....	109
§ 2. Специальные субъекты организации предпринимательского оборота.....	114
<i>Рекомендуемая литература</i>	119
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	119

Глава 5. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	120
§ 1. Основания, порядок возникновения и прекращения деятельности субъектов предпринимательства	120
§ 2. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательства	138
<i>Рекомендуемая литература</i>	143
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	143
Глава 6. СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	144
§ 1. Особенности правового режима объектов (средств) ведения предпринимательской деятельности	144
§ 2. Правовой режим использования в предпринимательской деятельности нематериальных благ	154
<i>Рекомендуемая литература</i>	162
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	163

Раздел III. ГОСУДАРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Глава 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ (РЕГУЛИРОВАНИЕ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	164
§ 1. Понятие, методы и формы, содержание государственного управления (регулирования) предпринимательской деятельностью	164
§ 2. Правовые основы регистрации субъектов предпринимательской деятельности	170
§ 3. Правовые основы лицензирования	174
<i>Рекомендуемая литература</i>	178
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	178
Глава 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	180
§ 1. Понятие конкуренции	180
§ 2. Антимонопольное законодательство	182
§ 3. Монополия	183

§ 4. Функции и полномочия антимонопольных органов	185
§ 5. Монополистическая деятельность	187
§ 6. Недобросовестная конкуренция	193
§ 7. Антимонопольный контроль за экономической концентрацией	194
<i>Рекомендуемая литература</i>	200
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	200
Глава 3. ПРИВАТИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	202
§ 1. Понятие и правовое регулирование приватизации в Российской Федерации	202
§ 2. Субъекты и объекты приватизации государственного и муниципального имущества	208
§ 3. Порядок и способы проведения приватизации	211
§ 4. Правовые основы национализации	220
<i>Рекомендуемая литература</i>	223
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	224

Раздел IV. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ

Глава 1. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО, ФИНАНСОВОГО И ВАЛЮТНОГО РЫНКА	225
§ 1. Правовые основы товарного рынка	225
§ 2. Правовые основы финансового и валютного рынка	234
<i>Рекомендуемая литература</i>	241
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	241
Глава 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	242
§ 1. Понятие рынка ценных бумаг	242
§ 2. Ценные бумаги как объект правоотношений на рынке ценных бумаг. Понятие, значение и признаки ценных бумаг в предпринимательском обороте	246
§ 3. Классификация ценных бумаг	250

§ 4. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и их правовое положение.....	252
<i>Рекомендуемая литература</i>	263
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	263
Глава 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	264
§ 1. Понятие и виды инвестиций. Этапы и субъекты инвестиционной деятельности.....	264
§ 2. Процесс инвестирования, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.....	269
§ 3. Основные договорные формы инвестиционной деятельности.....	273
§ 4. Правовые основы инновационной деятельности.....	279
<i>Рекомендуемая литература</i>	287
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	288
Глава 4. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ.....	289
§ 1. Общая характеристика рекламы и рекламной деятельности.....	289
§ 2. Правовое регулирование рекламной деятельности и правовые последствия нарушения законодательства о рекламе.....	301
<i>Рекомендуемая литература</i>	306
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	306
Глава 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	308
§ 1. Общие положения. Цена и способы ее определения.....	308
§ 2. Ценообразование в условиях рынка. Изменение цены.....	315
<i>Рекомендуемая литература</i>	320
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	320
Глава 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ.....	321
§ 1. Рынок страховых услуг и его значение для предпринимательской деятельности.....	321
§ 2. Участники рынка страховых услуг.....	329
<i>Рекомендуемая литература</i>	338
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	338

Раздел V. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Глава 1. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.....	339
§ 1. Общая характеристика правовой регламентации управления в предпринимательской деятельности.....	339
§ 2. Правовые вопросы корпоративного управления.....	345
<i>Рекомендуемая литература</i>	354
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	354
Глава 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ). УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....	355
§ 1. Понятие качества и общие требования к нему в условиях рынка.....	355
§ 2. Установление нормативных требований к качеству.....	358
§ 3. Добровольная стандартизация систем менеджмента качества. Сертификация систем.....	362
<i>Рекомендуемая литература</i>	367
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	367
Глава 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	368
<i>Рекомендуемая литература</i>	381
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	381
Глава 4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЕТА И АУДИТА.....	382
§ 1. Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности.....	382
§ 2. Правовые основы анализа хозяйственной деятельности и аудита.....	388
<i>Рекомендуемая литература</i>	394
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	394

Раздел VI. ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Глава 1. ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ С ИХ УЧАСТИЕМ.....	395
§ 1. Особенности защиты прав и интересов предпринимателей.....	395
§ 2. Особенности судебной защиты.....	406
§ 3. Особенности защиты в третейских судах. Примиренческие процедуры и иные формы внесудебного разрешения споров (конфликтов).....	412
<i>Рекомендуемая литература</i>	419
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	420
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	421
§ 1. Организация юридической службы (отдела).....	421
§ 2. Правовое обслуживание предпринимателей адвокатами и специализированными юридическими компаниями.....	432
<i>Рекомендуемая литература</i>	444
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	445