

Казакова Н.А.

Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебник. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: **ИНФРА-М**, 2014. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа Бир://^a.2папшт.сот]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 3

Глава 1. Комплексный экономический анализ в системе управления хозяйствующего субъекта. 8

- 1.1. Из истории экономического анализа 8
- 1.2. Содержание и место комплексного анализа хозяйственной деятельности в управлении бизнесом и в системе экономических дисциплин 14
- 1.3. Направления и этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности 22
- 1.4. Комплексный подход в анализе хозяйственной деятельности организации. 23
- 1.5. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта 25
Контрольные вопросы. 34



Глава 2. Методика организации и проведения комплексного экономического анализа

- 2.1. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности
- 2.2. Информационные источники комплексного анализа хозяйственной деятельности
- 2.3. Методы анализа предпринимательской деятельности
- 2.4. Факторный анализ и моделирование хозяйственных процессов
- 2.5. Критерии и методы оценки эффективности бизнеса
- 2.6. Программное обеспечение выполнения аналитических работ
Контрольные вопросы
Тесты

Глава 3. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. 35

- 3.1. Методика и направления использования экспресс-анализа хозяйственной деятельности. 35
- 3.2. Оценка экономического потенциала организации . . . 37
- 3.3. Оценка динамики показателей, влияющих на диспропорции в развитии бизнеса. 40
- 3.4. Обобщающие показатели экспресс-оценки деятельности хозяйствующего субъекта 51

- 3.5. Методы уточнения результатов и формирование экспресс-заключения
 - 3.6. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа
- 61
66
- Контрольные вопросы*

Глава 4. Анализ институциональных условий функционирования хозяйствующего субъекта

- 4.1. Институциональный подход в оценке информации о бизнес-процессах
 - 4.2. Анализ организационной структуры и системы управления бизнесом
 - 4.3. Анализ внешних факторов и рисков функционирования бизнеса
- Контрольные вопросы*
Тесты

Глава 5. Маркетинговый анализ

- 5.1. Направления и методы маркетингового анализа
 - 5.2. Стратегический маркетинговый анализ
 - 5.2.1. Анализ маркетинговой среды организации
 - 5.2.2. Конкурентный анализ
 - 5.2.3. Оценка рыночного потенциала компании
 - 5.3. Инструменты анализа конкурентоспособности продукции и бизнеса
 - 5.4. Анализ в оценке и обосновании товарной политики предприятия
 - 5.5. Экономический анализ в рекламном маркетинге
- Контрольные вопросы*
Тесты

Глава 6. Анализ производства и продаж продукции, работ, услуг

- 6.1. Показатели и методы анализа
 - 6.2. Анализ структуры продукции и ассортиментной политики предприятия
 - 6.3. Анализ качества продукции, работ, услуг
- Контрольные вопросы*
Тесты

Глава 7. Анализ наличия и эффективности использования производственно-экономического потенциала

- 7.1. Анализ и оценка эффективности использования основных средств

- 7.2. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов
- 7.3. Анализ системы управления персоналом и оценка ее эффективности
- 7.4. Комплексная оценка использования производственно-экономического потенциала
Контрольные вопросы
Тесты

Глава 8. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. 67

- 8.1. Общая методика проведения анализа затрат и себестоимости. 67
- 8.2. Анализ динамики, структуры и структурных сдвигов в себестоимости продукции, работ, услуг.... 68
- 8.3. Поиск экономии затрат на основе функционально-стоимостного анализа. 79
- 8.4. Анализ производительности и эффективности затрат. 81
- 8.5. Анализ сбалансированности затрат и результатов по бизнес-процессам. 83
Контрольные вопросы. 89



Глава 9. Методы анализа финансовых результатов

- 9.1. Показатели финансовых результатов
- 9.2. Структурно-динамический анализ финансовых результатов работы организации
- 9.3. Факторный анализ прибыли от продаж
- 9.4. Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса
Контрольные вопросы
Тесты



Глава 10. Анализ источников финансирования и развития бизнеса

- 10.1. Анализ формирования и использования собственного капитала организации
- 10.2. Анализ кредиторской задолженности
- 10.3. Методы анализа инвестиций в развитие бизнеса
- 10.4. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компании
- 10.5. Анализ эффективности лизинга
Контрольные вопросы
Тесты

Глава 11. Аналитические методы, применяемые в бизнес-планировании, бюджетировании и контроллинге	90
11.1. Бизнес-планирование как метод управления развитием хозяйствующего субъекта	90
11.2. Технология стратегического анализа для выработки стратегии развития бизнеса	93
11.3. Система сбалансированных показателей и анализ в контроллинге эффективности управления бизнесом.	98
11.4. Анализ безубыточности деятельности компании и возможности маржинального анализа	115
11.5. Прогнозирование запаса финансовой прочности . . .	123
11.6. Методика оценки влияния различных факторов на ключевые показатели бизнеса	137
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>140</i>
Глава 12. Методы анализа денежных средств и платежеспособности организации.	141
12.1. Формирование и движение денежных потоков организации.	141
12.2. Методы количественного и качественного анализа денежных потоков.	153
12.3. Оценка платежеспособности компании на основе анализа денежных потоков.	161
12.4. Оптимизация движения денежных потоков.	167
12.5. Косвенные и прямые индикаторы денежных потоков и эффективности их управления.	170
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>179</i>
Глава 13. Анализ финансового состояния заемщика и оценка его кредитоспособности.	180
13.1. Анализ финансового состояния заемщика	180
13.2. Оценка вероятности банкротства заемщика.	200
13.3. Рейтинговые банковские методики оценки кредитоспособности заемщика.	203
13.4. Пример анализа финансового состояния и оценки кредитоспособности заемщика.	217
13.5. Метод оценки кредитоспособности заемщика на основе анализа денежных потоков.	251
<i>Контрольные вопросы.</i>	<i>254</i>

Глава 14. Анализ вероятности банкротства

- 14.1. Официальные методики экспертизы финансового состояния организации и применяемые методы анализа
 - 14.2. Финансовые модели анализа и прогнозирования банкротства
 - 14.2. Качественные методики диагностики банкротства
 - 14.4. Методы комплексной оценки вероятности банкротства
- Контрольные вопросы*
Тесты

Глава 15. Комплексная оценка эффективности и динамичности развития бизнеса

- 15.1. Методы, методики и показатели комплексной оценки эффективности деятельности компании
 - 15.2. Анализ динамичности и устойчивости развития бизнеса
 - 15.3. Факторный анализ финансовой эффективности компании
- Контрольные вопросы*
Тесты

Глава 16. Институциональные аспекты управленческого анализа с учетом специфики хозяйствующего субъекта

- 16.1. Анализ эффективности функционирования группы компаний (корпоративного предпринимательства)
- 16.2. Анализ диверсифицированного бизнеса по сегментам
- 16.3. Анализ деятельности филиалов и представительств, выделенных на самостоятельный баланс

Глава 17. Оценка стоимости компании (бизнеса)

- 17.1. Методы экономического анализа для оценки стоимости бизнеса
 - 17.2. Аналитические процедуры оценки стоимости бизнеса
 - 17.3. Практический анализ и оценка стоимости компании
- Контрольные вопросы*
Тесты

Список использованных и рекомендуемых источников

Приложения

1. Практические задания
2. Бухгалтерская отчетность организации
3. Соответствие и взаимосвязь показателей в бухгалтерской отчетности
4. Показатели для оценки размеров бизнеса компаний
5. Ответы на тесты АИД