

**Д. Дикинс, М. Фрил. Предпринимательство и малые фирмы/
Пер. с англ. — Х.: Изд-во Гуманитарный Центр / Раппопорт А.Б.
2014. — 448 с.**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ИНИЦИАТОР И ЗАМЫСЕЛ	12
ПРЕДИСЛОВИЕ	17
БЛАГОДАРНОСТИ	24
Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: КОНЦЕПТЫ И ПРИЗНАКИ	
<i>Введение</i>	26
1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	27
<i>Кирицнер</i>	29
<i>Шумпетер</i>	30
<i>Найт</i>	33
<i>Шекл</i>	35
<i>Кэссон</i>	36
2. ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	39
3. СОЦИАЛЬНО-БИХЕВИОРИСТСКИЕ ПОДХОДЫ	46
<i>Отношение к неудачным попыткам</i>	46
<i>Влияние среды: различные уровни предпринимательской активности</i>	47
<i>Способность к обучению</i>	50
<i>Управление риском</i>	55
<i>Управление риском и использование страхования</i>	58
Выводы	60
Глава 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОНОМИКА и ВАЖНОСТЬ МАЛЫХ ФИРМ	
<i>Введение</i>	63
1. ХАРАКТЕРИСТИКИ И СИСТЕМА МЕР	64
2. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИКЕ	69
3. СВЯЗЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ	75
4. ИЗМЕНЯЮЩАЯСЯ РОЛЬ МАЛЫХ ФИРМ	84

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ЕВРОПЫ	90
<i>Выводы</i>	94
Глава 3. РАЗНООБРАЗИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: РОЛЬ ЖЕНЩИН И ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ	
<i>Введение</i>	97
1. ЖЕНЩИНЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	98
<i>Барьеры, системы связей и предприятия женщин</i>	100
2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ	107
<i>Возрастное распределение этнических групп</i>	108
<i>Проблемы предпринимательства этнических групп</i>	108
• <i>Доступ к ресурсам</i>	109
• <i>Доступ к рынкам</i>	113
• <i>Мотивация</i>	114
3. РАЗНООБРАЗИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ПОЛИТИКА	116
<i>Женщины и предпринимательство: политика</i>	117
• <i>Открытая поддержка или стандартные программы</i>	118
• <i>Прямое и не прямое обеспечение</i>	118
- <i>Управление многообразием</i>	119
• <i>Другие вопросы политики</i>	119
<i>Предпринимательство этнических меньшинств: политика</i>	121
• <i>Недостаток вовлеченности</i>	122
<i>Выводы</i>	125
Глава 4. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ОБЗОР ПРОБЛЕМ ДОЛГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПОИСКА ИСТОЧНИКОВ	
<i>Введение</i>	131
1. ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	134
<i>Дефицит финансирования</i>	134
• <i>Причины дальнейшего существования дефицита финансирования</i>	136

Банки и финансирование	139
• <i>Роль безопасности</i>	145
• <i>Оценка кредитоспособности</i>	148
• <i>Эмпирические данные</i>	151
2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И БАНКОВ	152
Выводы	156
Глава 5. ИСТОЧНИКИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	
Введение	160
1. СУЩНОСТЬ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА	161
2. РАЗМЕР И МАСШТАБ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА	168
<i>Ассиметричная информация, неблагоприятный отбор, моральный риск и венчурный капитал</i>	177
3. ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ	180
4. НЕФОРМАЛЬНЫЙ ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ	189
Выводы	193
ГЛАВА 6. ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
Введение	196
1. ЧТО МЫ ПОДРАЗУМЕВАЕМ ПОД «ИННОВАЦИЯМИ»?	196
2. ИННОВАЦИИ И РАЗМЕР ФИРМЫ	204
3. ДИНАМИЧЕСКАЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ	206
<i>Динамика инноваций</i>	209
<i>Менее динамический подход</i>	215
<i>Преимущества и недостатки малых фирм</i>	217
4. ИННОВАЦИОННЫЙ НЕТВОРКИНГ	221
Выводы	227
Глава 7. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	
Введение	231
1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ И МАЛЫЕ ФИРМЫ	232
<i>Использование автономных технологий</i>	234
2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА	236

Преимущества Интернета для предпринимателей и малых фирм	237
• Улучшение бизнес-функций	237
• Увеличение рынка сбыта	241
Недостатки	243
• Выводы	245
Уровни присутствия в Интернете	245
Вебсайты	246
Найтись в Интернете	247
• Поисковые системы и каталоги	247
• Ссылки	248
• Несложные методы	249
Безопасность	249
Ведение бизнеса в Интернете	250
Перспективы ведения бизнеса в Интернете	251
Выводы	252

Глава 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ И БЫСТРОРАСТУЩИЕ ФИРМЫ

Введение	257
1. (НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ) ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД	260
2. ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МОДЕЛИ	263
3. МОДЕЛИ ПОЭТАПНОГО РОСТА	265
4. ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РОСТА	292
Финансовые модели	272
Метод характеристики	274
• Предприниматель	274
• Фирма	277
• Стратегия	280
5. БАРЬЕРЫ ДЛЯ РОСТА	287
Выводы	290

Глава 9. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Введение	294
1. ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ	294
2. ПРОЦЕСС ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ	296

<i>Традиционная модель этапов интернационализации</i>	297
<i>Сетевая модель</i>	298
<i>Модель новых международных предприятий</i>	299
<i>Интернационализация: значение для предпринимателей</i>	300
<i>Различные культуры предпринимательства</i>	304
<i>Передовая экономика</i>	305
<i>Важность развитой системы связей</i>	309
<i>Переходная экономика</i>	313
<i>Развивающаяся экономика</i>	318
Заключение	321

Глава 10. СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

<i>Введение</i>	324
1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА	327
<i>Что мы подразумеваем под семейным бизнесом?</i>	327
2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ	331
3. СОЗДАНИЕ, РОСТ И ЭВОЛЮЦИЯ	333
4. ВЛАДЕНИЕ И НАСЛЕДОВАНИЕ	335
5. УСТОЙЧИВОСТЬ И ДОЛГОЛЕТИЕ	339
6. СТРАТЕГИИ ВЫХОДА	343
<i>Выводы</i>	344

Глава 11. ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА

<i>Введение</i>	350
1. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕИ	352
<i>Творческие способности</i>	354
<i>Осознание возможности</i>	356
<i>Обычные и серийные предприниматели</i>	357
2. ПРЕДСТАРТОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА	359
3. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА	361
4. ВЫХОД НА РЫНОК И ЗАПУСК	362
5. ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ	363
<i>Предприниматели, работающие с новыми технологиями: особый случай?</i>	366
<i>Предприниматели, работающие с новыми технологиями: альтернативная модель</i>	367

6. ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ВЫКУП	368
7. ФРАНЧАЙЗИНГ	369
8. СРЕДА И СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА	371
<i>Создание бизнеса в сельском районе</i>	371
• <i>Фирмы образа жизни и быстрорастущие фирмы</i>	374
9. РОЛЬ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТАРТ-АПОВ	376
<i>Введение</i>	376
<i>Избирательность</i>	377
<i>Непрерывность</i>	378
<i>Комплексная модель: Визтезз Ыпк</i>	380
<i>Группы специфических потребностей</i>	380
<i>Предоставление поддержки новому предприятию: разбор данных</i>	381
<i>Выводы</i>	383
Глава 12. ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ БИЗНЕСА: ИССЛЕДОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА	
<i>Введение</i>	386
1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	388
<i>Вторичные источники информации</i>	391
• <i>Базы данных (онлайн и на компакт-дисках)</i>	391
• <i>Интернет</i>	292
<i>Первичные источники информации</i>	392
<i>Методы исследования</i>	393
<i>Дизайн исследования</i>	396
• <i>Метод формирования выборки</i>	396
• <i>Важность исследования</i>	398
• <i>Дизайн построения вопросов</i>	399
• <i>Новые разработки</i>	399
3. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА	399
<i>Резюме проекта</i>	400
<i>Введение</i>	401
<i>Исследование и анализ рынка</i>	401
<i>Стратегия производства</i>	403
• <i>Расчет времени</i>	404

• <i>План работы</i>	405
<i>З\А/ОТ-анализ</i>	405
<i>Конкуренция</i>	406
<i>Конкурентная стратегия</i>	408
• <i>Лидерство по издержкам</i>	408
• <i>Дифференциация</i>	409
• <i>Фокусирование</i>	409
<i>Ключевые факторы успеха</i>	410
<i>Отчет о движении денежных средств</i>	411
<i>Прогнозируемая прибыль и убытки</i>	414
<i>Прогнозируемый баланс</i>	414
<i>Анализ чувствительности</i>	415
3. СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	416
4. ПРИМЕНЕНИЕ	418
5. ИСТОЧНИКИ КОНСУЛЬТАЦИЙ И ПОДДЕРЖКИ	420
<i>Выводы</i>	422
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	426