

Туризм в цифрах. 2014: Стат. сб./ИИЦ «Статистика России»,
Федеральное агентство по туризму. - М., ИИЦ «Статистика
России». 2014. - 39 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление	3
1. Развитие туризма в Российской Федерации	
Поездки иностранных граждан в Россию по целям	6
Поездки российских граждан за границу по целям	7
Поездки иностранных граждан в Россию из стран дальнего зарубежья.	8
Поездки российских граждан в страны дальнего зарубежья	9
Поездки иностранных граждан в Россию из стран дальнего зарубежья с целью туризма	10
Поездки иностранных граждан в Россию из стран дальнего зарубежья с целью туризма по кварталам в 2013 и 2014 гг.	14
Поездки российских граждан в страны дальнего зарубежья с целью туризма	16
Поездки российских граждан в страны дальнего зарубежья с целью туризма по кварталам в 2013 и 2014 гг.	20
Поездки иностранных граждан в Россию из стран СНГ с целью туризма . . .	22
Поездки российских граждан в страны СНГ с целью туризма	22
Основные показатели деятельности коллективных средств размещения	24
Основные показатели деятельности гостиниц	25
Основные показатели деятельности специализированных средств размещения	26
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	27
Численность лиц, обслуженных в специализированных средствах размещения	28
Детские оздоровительные учреждения в 2009-2010 гг.	29
Детские оздоровительные учреждения в 2011-2013 гг.	30
Отдельные виды объектов туристской индустрии	30
Перевозки пассажиров транспортом общего пользования по отдельным видам сообщения	31

Перевозки пассажиров туристско-экскурсионными автобусами в 2013 г.	32
Перевозки пассажиров и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогупочных маршрутах.	32
Платные услуги в сфере туризма и отдыха.	33
Денежные расходы домашних хозяйств на экскурсионные и туристские услуги.	34
Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров и услуг населению в сфере туризма и отдыха.	35
Инвестиции в основной капитал в отдельные виды деятельности сферы туризма.	36
Иностранные инвестиции в организации, осуществляющие деятельность гостиниц.	36

2. Экономическая роль туризма

Целевые показатели реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2015 года, утвержденной приказом Ростуризма № 51 от 6 мая 2008 года.	37
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

3. Международные сравнения

Международные туристские прибытия по иностранным государствам. . . .	38
Международные туристские прибытия по регионам мира.	39