

Шарков Ф. И.

Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 4-е изд., перераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 488 с.

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии	7
1.1. Коммуникология и теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин	8
1.2. Перспективы становления науки "коммуникология" и ее терминологического аппарата	29
1.3. Генезис массовых коммуникаций	50
1.4. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации	57
1.5. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке (парадигмы и функции массовой коммуникации)—	76
Глава 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	102
2.1. Типы, виды, формы и модели коммуникации	103
2.2. Особенности возникновения и развития межличностной и массовой коммуникаций	145
2.2.1. Межличностные коммуникации	145
2.2.2. Сеть и структура социальной коммуникации	149
2.2.3. Сущность массовой коммуникации	151
2.2.4. Функции и характеристики массовой коммуникации	168
2.3. Специализированные коммуникации	171
2.3.1. Теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций	171

2.3.2. Межкультурные коммуникации	201
2.3.3. Коммуникации в организациях	220
2.3.4. Офисные коммуникации	223
2.3.5. Электронные интерактивные коммуникации	255
2.3.6. Визуальные коммуникации	292
Глава 3. Коммуникативные процессы	344
3.1. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации	345
3.2. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы	353
3.3. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс	362
Глава 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации	378
4.1. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера	379
4.2. Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора. Личность в системе социальной коммуникации	382
4.3. Коммуникативная культура личности и организации	395
Глава 5. Содержание, средства и язык коммуникации	431
5.1. Содержание и средства речевой коммуникации	432
5.2. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика	441
Литература	450
Глоссарий	452