

**Чамкин А.С.**

Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учеб. пособие. — М: ИНФРА-М.2014. — 350с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
-------------------	---

## РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ

<b>Глава 1. СУЩНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>7</b>
Роль коммуникации в обществе .....	7
Коммуникативное взаимодействие .....	7
Коммуникации как процесс получения и обмена знаниями .....	8
Влияние коммуникологии на развитие междисциплинарных и прикладных наук .....	9
Природа коммуникации .....	10
Знаковый аспект коммуникации .....	12
Информационный аспект коммуникации .....	12
Когнитивный аспект коммуникации .....	13
Социальный аспект коммуникации .....	14
Методологические аспекты коммуникологии .....	16
К вопросу о коммуникологии как научной дисциплине .....	16
Объект и предмет коммуникологии .....	16
Резюме .....	17
<i>Контрольные вопросы.</i> .....	18
<i>Литература.</i> .....	18
<b>Глава 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>19</b>
Коммуникационные основы развития цивилизации .....	19
Человеческая речь .....	20
Теории происхождения языка .....	20
Предпосылки формирования языка .....	21
Отличие языковой коммуникации человека от коммуникации животных .....	23
Основные признаки языка как устной коммуникации .....	24
Письменность .....	25

История возникновения письменности . . . . .	25
Роль алфавита . . . . .	27
Рождение славянской письменности . . . . .	28
Основные признаки письменной коммуникации . . . . .	29
Книгопечатание . . . . .	29
История книгопечатания . . . . .	29
Роль книгопечатания в развитии коммуникации . . . . .	31
Электронные коммуникации . . . . .	32
История развития электронных коммуникаций . . . . .	32
Основные характеристики электронных коммуникаций . . . . .	34
Резюме . . . . .	35
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	36
<i>Литература</i> . . . . .	36

**Глава 3. КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНЫХ ТЕОРИЯХ . . . . . 38**

Психологические и лингвистические теории . . . . .	38
Теория взаимообусловленности сознания и речи . . . . .	38
Лингвистическая философия . . . . .	40
Когнитивная лингвистика . . . . .	42
Общесоциологические теории . . . . .	45
Теория социального конструирования реальности . . . . .	45
Теория коммуникативного действия . . . . .	47
Теория информационного и сетевого общества . . . . .	48
Резюме . . . . .	51
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	51
<i>Литература</i> . . . . .	51

**Глава 4. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ . . . . . 52**

Процесс научного исследования . . . . .	53
Формулирование проблем . . . . .	53
Операционализация проблем . . . . .	54
Разработка плана исследования на основе выбора адекватных методов . . . . .	55
Анализ данных . . . . .	57
Социологические методы исследования коммуникации . . . . .	58
Методы первого этапа исследования . . . . .	59
Методы второго этапа исследования . . . . .	60
Специальные методы исследования коммуникаций . . . . .	61
Контент-анализ . . . . .	61

Анализ дискурса . . . . .	67
Резюме . . . . .	73
<b>Контрольные вопросы</b> . . . . .	73
<b>Литература</b> . . . . .	73

## РАЗДЕЛ 2. БАЗОВЫЕ ОСНОВАНИЯ И УРОВНИ

<b>КОММУНИКАЦИИ</b> . . . . .	75
-------------------------------	----

### Глава 5. ИНФОРМАЦИОННО-КИБЕРНЕТИЧЕСКИЕ

<b>ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ</b> . . . . .	75
Теория информации и ее сущность . . . . .	75
Понятие «информация» . . . . .	76
Теория информации . . . . .	77
Информация, данные и знания. Их взаимосвязь . . . . .	79
Роль информации в становлении теории коммуникации . . . . .	81
Информация в коммуникационных системах . . . . .	81
Проблема шумов и избыточность информации . . . . .	83
Проблема кодирования и выбора знаков информации . . . . .	85
Информация и энтропия . . . . .	87
Кибернетические основания коммуникации . . . . .	87
История и содержание кибернетики как науки . . . . .	88
Коммуникация и управление в кибернетике . . . . .	89
Роль обратной связи в кибернетике . . . . .	91
Самоуправление на основе обмена информацией . . . . .	92
Кибернетика первого порядка . . . . .	93
Кибернетика второго порядка . . . . .	93
Резюме . . . . .	95
<b>Контрольные вопросы</b> . . . . .	95
<b>Литература</b> . . . . .	95

### Глава 6. СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ

<b>КОММУНИКАЦИИ</b> . . . . .	97
Предмет и история семиотики . . . . .	98
Семиотика и ее предмет . . . . .	98
История семиотики . . . . .	100
Основные компоненты семиотики . . . . .	103
Знаки и их сущность . . . . .	105
Понятие знака . . . . .	105
Модели знака . . . . .	106
Классификация знаков . . . . .	109

Знаковые системы и знаковая ситуация . . . . .	111
Знаковые системы . . . . .	111
Знаковая ситуация . . . . .	115
Семиотические теории и коммуникации . . . . .	117
Семиология Р. Барта . . . . .	117
Семиотика культуры Ю. Лотмана . . . . .	119
Семиологические структуры У. Эко . . . . .	120
Резюме . . . . .	121
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	121
<i>Литература</i> . . . . .	121

**Глава 7. СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ  
КОММУНИКАЦИИ . . . . . 123**

Взаимосвязь социальных факторов и отношений с коммуникациями . . . . .	123
Социологическая модель влияния социальных факторов на коммуникации . . . . .	123
Коммуникации в разных видах социальных отношений . . . . .	125
Зависимость коммуникации от статусов и ролей . . . . .	127
Статус и роли как элементы коммуникативного взаимодействия . . . . .	128
Коммуникации в рамках социальных структур . . . . .	131
Структура как абстрактная форма социальных отношений . . . . .	131
Динамика структур и ее влияние на коммуникации . . . . .	132
Социальная стратификация и коммуникации . . . . .	134
Источники социального неравенства и их проявления в коммуникации . . . . .	135
Социальные страты и коммуникативное поведение . . . . .	138
Социальная мобильность и ее отражение в коммуникациях . . . . .	140
Резюме . . . . .	141
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	141
<i>Литература</i> . . . . .	142

**Глава 8. УРОВНИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ . . . . . 143**

Межличностная коммуникация . . . . .	143
Определение межличностной коммуникации . . . . .	143

Признаки межличностной коммуникации. . . . .	145
Типы межличностных коммуникаций. . . . .	145
Групповая и организационная коммуникации. . . . .	147
Групповая коммуникация. . . . .	148
Организационная коммуникация. . . . .	149
Массовая коммуникация. . . . .	153
Понятие массовой коммуникации. . . . .	153
Характеристики и структура массовой коммуникации. . . . .	156
Глобальная коммуникация. Интернет. . . . .	158
Параметры, функции и услуги Интернета. . . . .	158
Интернет и его роль в обществе. . . . .	161
Интернет как основа сетевой экономики. . . . .	162
Социальные сети как основа интернет-сообщества. . . . .	162
Резюме. . . . .	164
<i><b>Контрольные вопросы.</b></i> . . . . .	164
<i><b>Литература.</b></i> . . . . .	165

### **РАЗДЕЛ 3. КОММУНИКАЦИЯ КАК СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА**

<b>Глава 9. СИСТЕМНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ. . . . .</b>	<b>166</b>
Системность коммуникации. . . . .	166
Характеристика основных аспектов системности. . . . .	167
Возникновение и развитие теории систем. . . . .	168
Коммуникативная система и ее свойства. . . . .	171
Целостность и делимость на элементы. . . . .	171
Наличие структурных связей между элементами. . . . .	172
Внутренняя организация элементов коммуникации. . . . .	173
Эмерджентность. . . . .	174
Виды коммуникативных систем. . . . .	175
Естественные коммуникативные системы. . . . .	176
Искусственные коммуникативные системы. . . . .	176
Новые системные идеи относительно роли коммуникации. . . . .	178
Биологические основания коммуникации человека. . . . .	178
Коммуникации в социальных системах. . . . .	181

Резюме .....	183
<i>Контрольные вопросы</i> .....	184
<i>Литература</i> .....	184

## **Глава 10. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ ..... 186**

Модели в системе научного знания .....	186
Модели и моделирование .....	186
Преимущества моделей как инструмента познания .....	188
Ограничения моделей в познании .....	189
Моделирование в коммуникации .....	190
Линейные модели коммуникации .....	191
Модель Аристотеля .....	191
Модель Лассуэлла .....	192
Модель Шеннона-Уивера .....	195
Циклические модели .....	197
Модели свободного выбора пути .....	199
Сущность моделей свободного выбора пути .....	199
Модель Ньюкома .....	200
Модель Уэстли-Маклина .....	202
Сетевые модели коммуникации .....	203
Сущность сетевой коммуникации .....	204
Модель анализа коммуникативных сетей .....	206
Модели электронных коммуникативных сетей или модель Web 2.0 .....	209
Резюме .....	212
<i>Контрольные вопросы</i> .....	212
<i>Литература</i> .....	213

## **Глава 11. СТРУКТУРА ПРОЦЕССА И БАРЬЕРЫ КОММУНИКАЦИИ ..... 214**

Структуры и элементы в изучении коммуникационного процесса .....	214
О структурах и элементах в системе научного знания .....	215
Структуры и элементы в системе знания о коммуникациях .....	215
Элементы коммуникационного процесса .....	217
Источник (отправитель) сообщения .....	217
Кодирование и декодирование .....	220
Сообщение .....	222
Канал коммуникации .....	225

Получатель	227
Обратная связь	230
Коммуникативные барьеры	233
Понятие коммуникативных барьеров	234
Классификация коммуникативных барьеров	235
Резюме	240
<i>Контрольные вопросы</i>	241
<i>Литература</i>	241

## **РАЗДЕЛ 4. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ** . . . . . 243

### **Глава 12. ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

<b>И ЕЕ СТРУКТУРА</b>	<b>243</b>
Язык и речь в коммуникации	243
Структура языка в коммуникации	245
Звуки в коммуникации	245
Звуки и их роль в языке	246
Звуки и фонемы русского языка	248
Звуки языка и смысл	250
Слова в коммуникации	253
Слово как единица языка	254
Особенности использования слов в коммуникации	255
Предложения в коммуникации	257
Грамматика и ее правила как основа предложения	257
Теория «порождающей» грамматики, по Хомскому	259
Когнитивная грамматика	261
Языковые коммуникативные ситуации	265
Принцип кооперации в вербальной коммуникации	265
Процесс понимания в коммуникации	267
Метафора в вербальной коммуникации	269
Резюме	272
<i>Контрольные вопросы</i>	272
<i>Литература</i>	273

### **Глава 13. ФОРМЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ** . . . . . 274

Формы изложения речевой коммуникации: устная и письменная речи	274
---	-----



Устная речь в коммуникации	277
Устная речь и ее особенности	277
Процесс говорения и умение говорить	280
Процесс слушания и умение слушать	281
Письменная речь в коммуникации	283
Письменная речь и ее особенности	284
Письмо и умение писать в коммуникации	286
Чтение и умение читать в коммуникации	288
Формы участия людей в речевой коммуникации	290
Диалог и его особенности	290
Виды и правила диалогической речи	292
Монолог и его особенности	294
Типы монологической речи	295
Языковые формы в Интернете	297
Влияние Интернета на языковые формы	298
Языковые особенности Рунета	300
Резюме	302
<b>Контрольные вопросы:</b>	302
<b>Литература</b>	303

## **Глава 14. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ** . . . . . **304**

Основы невербальной коммуникации	304
Природа невербальной коммуникации	305
История изучения невербальной коммуникации	307
Особенности невербальной коммуникации по сравнению с речевой	311
Восприятие невербальных сигналов	314
Основы восприятия невербальных сигналов	314
Оценки восприятия невербальных средств коммуникации	316
Территория и дистанция общения	319
Территория общения	319
Дистанция общения, по Холлу	321
Типология средств невербальной коммуникации	325
Жесты и позы	325
Прикосновения	328
Выражение лица	331
Взгляды и визуальные контакты	334
Голосовые сигналы, сопровождающие общение	336
Резюме	340
<b>Контрольные вопросы</b>	341
<b>Литература</b>	341