

Максимов Денис Анатольевич,  
Толпегин Павел Владимирович

Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России.  
М.: ЛЕНАНД, 2009. — 144 с.

# *Оглавление*

<b>Отзыв.</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Введение.</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>1. Формы взаимодействия власти и бизнеса в современной России.</b> . . . . .	<b>17</b>
1.1. Формы отношений власти и бизнеса в современной России. . . . .	21
1.2. Формы организации отношений власти и бизнеса в современной России. . . . .	46
<b>2. Эволюция взаимодействия власти и бизнеса в России.</b> . . . . .	<b>55</b>
2.1. <i>1987-1993.</i> Либерализация политики и экономики. . . . .	61
2.2. <i>1993-2000.</i> Финансово-промышленные группы и ельцинская власть. . . . .	65
2.3. <i>2000-2002.</i> Эпоха великого перелома . . . . .	74
2.4. <i>2003-2008.</i> Вперед, в прошлое. . . . .	80

<b>3. Бизнес в общественной системе отношений . . . . .</b>	<b>87</b>
3.1. Бизнес и гражданское общество в России . . . . .	90
3.2. Качество делового климата России . . . . .	95
<b>4. Теоретический анализ взаимодействия</b>	
<b>власти и бизнеса в России. . . . .</b>	<b>.101</b>
4.1. «Либеральный» подход . . . . .	.108
4.2. «Традиционный» подход . . . . .	.113
4.3. «Коммуникационный» подход . . . . .	.120
<b>Заключение. . . . .</b>	<b>.129</b>
<b>Литература. . . . .</b>	<b>.138</b>