

Аникин Б. А., Тяпухин А. П.

**Коммерческая логистика: учебник. - Москва: Проспект,
2015.-432 с.**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики	5
1.1. Сущность коммерческой логистики.....	5
1.2. Основные понятия коммерческой логистики.....	25
1.3. Структура логистических затрат.....	37
1.4. Структура логистики.....	40
Основные термины, использованные в главе 1.....	45
Вопросы для контроля знаний к главе 1.....	49
Глава 2. Характеристика и предпосылки проектирования, формирования и оптимизации логистических систем	51
2.1. Характеристика элементов логистических систем.....	51
2.2. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем.....	68
2.3. Концепции управления логистическими системами.....	76
Основные термины, использованные в главе 2.....	88
Вопросы для контроля знаний к главе 2.....	89
Глава 3. Распределительная логистика	92
3.1. Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.....	92
3.2. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.....	112
3.3. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.....	144
3.4. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.....	156
3.5. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.....	160
3.6. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.....	167
3.7. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг.....	175
3.8. Практическая значимость распределительной логистики.....	179
Основные термины, использованные в главе 3.....	188
Вопросы для контроля знаний к главе 3.....	188
Глава 4. Концентрационная логистика	191
4.1. Процесс проектирования логистических систем концентрации ресурсов.....	191
4.2. Анализ качества снабжения предприятия ресурсами.....	200
4.3. Установление потребностей предприятия в ресурсах.....	205
4.4. Выбор решения «покупать или производить».....	215
4.5. Определение метода закупок ресурсов.....	218
4.6. Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия.....	223

4.7. Выбор поставщика ресурсов.....	228
Основные термины, использованные в главе 4.....	232
Вопросы для контроля знаний к главе 4.....	233
Глава 5. Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем.....	235
5.1. Процесс проектирования концентрационно-распределительных систем.....	235
5.2. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.....	242
Основные термины, использованные в главе 5.....	250
Вопросы для контроля знаний к главе 5.....	250
Глава 6. Основы макрологистики движения ресурсов.....	252
6.1. Структура и содержание макрологистики движения ресурсов.....	252
6.2. Транспортная логистика.....	257
6.3. Логистика складирования.....	306
6.3.1. Складская логистика.....	306
6.3.2. Логистика запасов.....	323
6.4. Информационная логистика.....	351
6.5. Финансовая логистика.....	371
6.6. Сервисная логистика.....	384
Основные термины, использованные в главе 6.....	402
Вопросы для контроля знаний к главе 6.....	404
Заключение.....	408
Список литературы.....	409
Приложение А (справочное).....	415
Тесты для контроля знаний по дисциплине «Коммерческая логистика».....	415