

Мальцева, С. В.

Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалаврата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с. Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив.....	8
Введение.....	10
Глава 1. Основы инновационного менеджмента.....	17
1.1. Инновации и их формы. Инновационная деятельность, особенности и характеристики.....	19
1.1.1. Технологические инновации.....	21
1.1.2. Организационные инновации.....	25
1.1.3. Маркетинговые инновации.....	26
1.1.4. Превращение идеи в инновацию.....	28
1.1.5. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.....	34
1.2. Факторы инициации инноваций. Инновационный процесс и его стадии.....	40
1.2.1. Системная модель инноваций.....	40
1.2.2. Технологический уклад.....	48
1.2.3. Жизненный цикл инноваций.....	56
1.3. Статистическое измерение инновационной деятельности.....	63
1.3.1. Показатели уровня инновационной активности.....	65
1.3.1.1. Показатели затрат на инновации.....	68
1.4. Модель инноваций.....	79
1.4.1. Классификация моделей инноваций.....	79
1.4.2. Информационные модели инноваций.....	81
1.4.3. Прагматические модели инноваций.....	84
1.4.4. Интегрированные модели инноваций.....	87
1.5. Конфигурация инновационного процесса на предприятиях. Модель открытых инноваций.....	90
1.5.1. Эволюция подходов к управлению инновациями.....	95
1.5.2. Стадии инновационной деятельности на предприятии.....	96
1.5.3. Процесс управления инновационной деятельностью на предприятии.....	100
1.5.4. Варианты конфигурации инновационного процесса на предприятии.....	108
1.6. Ресурсы инновационной деятельности.....	114
1.6.1. Материально-технические ресурсы.....	115
1.6.2. Трудовые ресурсы.....	116

1.6.2.1. Характеристики трудовых ресурсов инновационного предприятия.....	116
1.6.2.2. Задачи и методы управления персоналом инновационного предприятия.....	117
1.6.3. Финансовые ресурсы.....	121
1.6.3.1. Источники финансовых ресурсов.....	121
1.6.3.2. Формирование финансовых ресурсов для инновационной деятельности.....	123
1.6.3.3. Управление финансами на предприятии.....	125
1.6.4. Информационные ресурсы.....	125
1.7. Стратегическое управление инновационной деятельностью....	128
1.7.1. Стратегия инновационного развития предприятия.....	130
1.7.1.1. Развитие стратегического видения.....	130
1.7.1.2. Целеполагание.....	132
1.7.1.3. Формирование стратегии для достижения целей....	133
1.7.1.4. Реализация стратегии.....	136
1.7.1.5. Оценка реализации стратегии.....	138
1.7.2. Согласование стратегии и программы инновационного развития предприятия.....	140
1.8. Предпринимательство в сфере инновационной деятельности...	143
1.9. Источники инноваций. Технологический трансфер.....	149
1.9.1. «Функциональные» источники инноваций.....	154
1.9.2. Технологический трансфер.....	155
1.10. Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности.....	160
1.10.1. Информационные системы для поддержки стартапов....	160
1.10.2. Информационно-аналитические системы для поддержки инновационной деятельности.....	162
1.10.3. Сетевые формы информационной поддержки инновационных процессов.....	163
1.10.4. Применение семантических технологий для анализа инновационных проектов.....	169
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	171
<i>Тесты.....</i>	172

Глава 2. Управление инновациями в сфере наукоемких технологий.....179

2.1. Технологическое прогнозирование.....	180
2.1.1. Форсайт.....	181
2.1.2. Этапы развития Форсайта.....	185
2.1.3. Принципы Форсайта.....	188
2.1.4. Методы Форсайта.....	190
2.1.4.1. Критерии организации системы методов Форсайта.....	194
2.1.4.2. Выделение классов по функциональности.....	197
2.1.4.3. Качественные методы.....	198

2.1.4.4. Количественные методы.....	206
2.1.4.5. Смешанные методы.....	208
2.1.5. Построение комплексного исследования.....	215
2.1.5.1. Базовая модель Форсайт-проектов.....	216
2.1.5.2. Основные стадии Форсайта.....	220
2.1.5.3. Трудности и ограничения. Эффективность Форсайт-проекта	224
2.2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий.....	226
2.2.1. Риски высокотехнологических проектов.....	228
2.2.2. Специфика используемых ресурсов наукоемких проектов	229
2.2.3. Бизнес и технология: противоречия взаимодействия.....	231
2.2.4. Специфика отношений с рынком.....	233
2.2.5. Управление интеллектуальными ресурсами и мотивациями.....	235
2.2.6. Предприниматель и менеджер — лидеры, принимающие правильные решения.....	237
2.3. Создание инженерного образца высокотехнологичного продукта.....	239
2.3.1. Создание инженерного образца — зачем это нужно? Технологии прототипирования.....	240
2.3.2. Современные подходы к прототипированию.....	245
2.4. Бизнес-план инновационного проекта.....	249
2.4.1. Структура бизнес-плана.....	250
2.4.2. Резюме.....	251
2.4.3. Определение проекта	252
2.4.4. Характеристика инновационного продукта (услуги) или технологии.....	252
2.4.5. Описание рынка	253
2.4.6. Характеристика конкуренции на рынках сбыта новых продуктов (услуг) или технологий	254
2.4.7. План маркетинга.....	256
2.4.7.1. Ценообразование для новых продуктов и услуг.....	257
2.4.7.2. План маркетинга. Разработка схемы распространения новых продуктов (услуг) и технологий.....	260
2.4.7.3. План производства	261
2.4.7.4. План материально-технического снабжения.....	265
2.4.8. Организационный план.....	265
2.4.9. Юридическое обеспечение.....	266
2.4.10. Определение основных рисков и подходы к управлению рисками реализации проекта.....	267
2.4.11. Стратегия финансирования инновационного проекта....	270
2.4.12. Финансовый план	271

2.4.13. Оформление бизнес-плана.....	271
2.5. Финансирование инновационного проекта.....	272
2.5.1. Источники финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом.....	273
2.5.1.1. Инвестиционное кредитование.....	276
2.5.1.2. Проектное финансирование.....	280
2.5.1.3. Венчурное финансирование.....	282
2.5.1.4. Венчурные фонды.....	283
2.5.2. Источники финансирования инновационного проекта, осуществляемого физическим лицом.....	288
2.5.2.1. Потребительский кредит.....	288
2.5.2.2. Бизнес-ангелы.....	289
2.5.2.3. Сети бизнес-ангелов.....	293
2.5.2.4. Бизнес-инкубаторы.....	294
2.6. Управление рисками в венчурных проектах.....	299
2.6.1. Специфика идентификации рисков в высокотехнологических венчурных проектах.....	306
2.6.1.1. Классификация рисков.....	306
2.6.2. Способ использования оценки рисков при оценке перспективности венчурных высокотехнологических проектов.....	319
2.6.3. Использование моделирования при оценке и анализе рисков.....	320
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	322
<i>Тесты.....</i>	323

Глава 3. Регулирование инновационной деятельности..... 325

3.1. Государственная поддержка инновационной деятельности. Национальные инновационные системы.....	326
3.1.1. Теоретические основы концепции национальных инновационных систем.....	326
3.1.2. Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии.....	331
3.1.3. Национальные инновационные системы Китая и Индии ...	336
3.1.4. Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии.....	340
3.1.5. Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран.....	345
3.1.6. Израильский феномен.....	354
3.1.7. Российская национальная инновационная система.....	358
3.2. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности.....	363
3.2.1. Классификация кластеров.....	365
3.2.2. Модели формирования кластеров.....	367
3.2.3. Кластерная политика в России.....	369
3.3. Технологические платформы.....	373

3.3.1. Европейские технологические платформы.....	374
3.3.2. Российские технологические платформы.....	378
3.4. Управление интеллектуальной собственностью.....	387
3.4.1. Нормативные правовые акты в сфере регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности.....	387
3.4.2. Понятие результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.....	391
3.4.3. Виды интеллектуальных прав.....	393
3.4.4. Переход произведения в общественное достояние.....	396
3.4.5. Служебное произведение.....	397
3.4.6. Авторское право.....	399
3.4.6.1. Понятие авторского права.....	399
3.4.6.2. Объекты авторского права.....	400
3.4.7. Смежное право.....	409
3.4.7.1. Понятие смежного права.....	409
3.4.7.2. Объекты смежного права.....	410
3.4.8. Патентное право.....	417
3.4.8.1. Понятие патентного права.....	417
3.4.8.2. Объекты патентного права.....	419
3.4.9. Защита интеллектуальных прав.....	426
3.4.9.1. Уголовно-правовая охрана интеллектуальной деятельности.....	427
3.4.9.2. Охрана объектов интеллектуальной деятельности средствами административного законодательства.....	430
3.4.9.3. Гражданско-правовая защита интеллектуальной собственности.....	434
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>436</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>437</i>
Рекомендуемая литература.....	440
Рекомендуемые для изучения интернет-ресурсы.....	447
Ключ к тестам.....	448
Приложения.....	449
Комментарий к кейсам.....	449
Кейс 1. Развитие бизнеса компании за счет создания и вывода на рынок инновационного продукта (на примере российской компании ИТ-МОТ).....	454
Кейс 2. Рост и управление капитализацией стартапа (на примере компании «Русские навигационные технологии»).....	485
Кейс 3. Управление корпоративным инновационным процессом: создание новых продуктов (на примере НИПК «Электрон»).....	500