

Новиков, В. Э.

Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 136 с. — Серия: Бакалавр и магистр. **Модуль.**

Оглавление

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1. Построение эффективной логистической системы как важнейший фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ компании	11
1.1. Российская розница: этапы развития логистических систем.....	15
1.2. Стратегия сетевой розничной компании, факторы и способы формирования конкурентных преимуществ.....	26
1.3. Модели управления логистикой сетевой розничной компании.....	30
1.4. Построение оптимальной организационной структуры управления логистикой сетевой розничной компании.....	38
<i>Вопросы для обсуждения</i>	42
Глава 2. Логистические задачи сетевой розничной торговли	43
2.1. Особенности управления запасами в сетевой розничной компании.....	46
2.2. Управление логистическими бизнес-процессами на распределительных центрах сетевой розничной компании.....	51
2.3. Особенности управления розничными ценами в сетевой розничной торговой компании.....	58
2.4. Особенности управления цепями поставок в сетевой розничной торговой компании.....	59
<i>Вопросы для обсуждения</i>	65
Глава 3. Информационная система как базис построения эффективной системы управления логистикой	66
3.1. Роль архитектуры информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании.....	67

3.2. Функциональность информационной системы для управления логистикой сетевой розничной компании.....	74
3.3. Масштабируемость информационной системы.....	81
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>82</i>
Глава 4. Форматирование сетевой розничной торговли как способ оптимизации управления логистикой.....	83
4.1. Влияние форматов на организацию управления логистикой в сетевой розничной торговле.....	84
4.2. Функциональность информационной системы для эффективного управления логистикой мультиформатной межрегиональной розничной сети.....	87
4.3. Категорийный менеджмент как фактор оптимизации организационной структуры управления логистическими бизнес-процессами сетевой розничной торговли.....	90
4.4. Категорийный менеджмент в мультиформатной межрегиональной розничной сети.....	92
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>98</i>
Глава 5. Логистические задачи сетевых розничных компаний на этапе интенсивного роста.....	99
5.1. Стратегии региональной экспансии сетевых розничных торговых компаний.....	101
5.2. Управление логистикой в ходе региональной экспансии сетевых розничных компаний.....	101
5.3. Франчайзинговые логистические модели интеграции. ...	107
5.4. Актуальные логистические задачи сетевых торговых компаний в условиях экономического спада.....	114
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>121</i>
Глава 6. Актуальные задачи бизнес-анализа в логистике сетевых торговых компаний.....	122
6.1. Построение модели цепей поставок в сетевой торговой компании и анализ их функционирования.....	123
6.2. Задачи Сшютег КеЬлопзЬр Мапашетеп1 (СИМ).....	126
6.3. Задачи анализа объектов фокусной компании.....	128
6.4. Задачи анализа 5 КМ (ЗиррНег КеЬиошЬр Мапашетеп1).....	130
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>132</i>
Заключение.....	133
Рекомендуемая литература.....	135