

Тяпухин, А. П.

Логистика: учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 568 с. — Серия Бакалавр. Базовый курс.

Оглавление

Предисловие	6
Введение	9
Глава 1. Логистика как концепция управления предприятиями	14
1.1. Понятие логистики и логистического менеджмента.....	15
1.2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики.....	53
1.3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий.....	63
1.4. Основные понятия логистики.....	72
1.5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации.....	81
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	93
Глава 2. Логистический менеджмент: распределение	96
2.1. Теоретические основы логистического менеджмента.....	96
2.2. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг.....	119
2.3. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.....	139
2.4. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок.....	160
2.5. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг.....	175
2.6. Определение длины цепей поставок продукции и услуг.....	180
2.7. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности.....	185
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	192

Глава 3. Логистический менеджмент: концентрация....	195
3.1. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами.....	195
3.2. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами.....	202
3.3. Установление потребностей предприятия в ресурсах....	209
3.4. Выбор решения «покупать или производить».....	219
3.5. Определение метода закупок ресурсов.....	223
3.6. Выбор поставщика ресурсов.....	228
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>234</i>
Глава 4. Логистический менеджмент: движение ресурсов.....	236
4.1. Управление транспортом.....	236
4.2. Управление складским хозяйством.....	260
4.3. Управление запасами.....	281
4.4. Управление информационными потоками.....	307
4.5. Управление финансовыми потоками.....	322
4.6. Управление потоками услуг (сервисом).....	336
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>353</i>
Глава 5. Логистический менеджмент на предприятии.....	355
5.1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода.....	355
5.2. Логистический менеджмент промышленного предприятия.....	380
5.3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия.....	416
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>428</i>
Глава 6. Основные бизнес-процессы управления ценностью.....	430
6.1. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности.....	430
6.2. Управление отношениями с потребителем (Сопзитег Келайюпзыр Мапа^етеп!).....	443
6.3. Управление продуктом (РгоськА Мапа§етеп1).....	449
6.4. Финансовый менеджмент (Ртапаа1 Мапа§етеп1).....	458
6.5. Логистический менеджмент (Ьо§13(лс\$ Мапа§етеп1) ...	465
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>476</i>
Глава 7. Управление требованиями как бизнес-процесс.....	478
7.1. Требование как объект управления.....	478

7.2. Сущность и алгоритм управления требованиями.....	482
7.3. Характеристика основных этапов управления требованиями.....	487
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>495</i>
Глава 8. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок.....	497
8.1. Стратегический менеджмент (51gale§1c Маpa§етeп1:)... 497	
8.2. Управление отношениями с поставщиками (ЗиррНег КеЪюпзЫр Маpa§етeп4).....	517
8.3. Выполнение заказов (Огйег Ри1Штеп1).....	524
8.4. Управление возвратами (Кe1иш Маpa§етeп1:).....	544
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>549</i>
Заключение.....	551
Глоссарий.....	553
Литература.....	558
Приложения.....	561
Приложение А (справочное).....	561
Приложение Б (справочное).....	564
Приложение В (справочное).....	567