

Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 1.
Региональная экономика. Теория, модели и методы : учебник для бакалаври-
ата и магистратуры / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — М. : Издательство Юрайт,
2015. — 397 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив.....	7
От редактора.....	9
Предисловие.....	12
Принятые сокращения.....	18

Часть 1

ТЕОРИИ, МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Глава 1. Экономическое пространство и пространственные процессы: основные определения, статистические основы измерения и анализа.....	20
1.1. Неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития.....	21
1.2. Основные понятия региональной экономики.....	28
1.3. Статистическая база исследований региональной экономики. Региональная и муниципальная статистика в России.....	32
1.4. Методы анализа региональной статистики.....	40
1.4.1. Типологизация регионов.....	40
1.4.2. Межотраслевой баланс территории.....	42
1.4.3. Оценка локализации отраслей и специализации регионов.....	46
1.4.4. Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности (<i>зкф-зкаге агийумз</i>).....	49
1.4.5. Анализ открытости экономики региона.....	52
1.4.6. Расчет индекса развития человеческого потенциала.....	54
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>58</i>
<i>Задания.....</i>	<i>58</i>
<i>Литература.....</i>	<i>59</i>
Глава 2. Модели размещения деятельности и организации пространства.....	60
2.1. Классические теории размещения деятельности.....	61
2.1.1. Модель Иоганна Генриха фон Тюнена.....	61

2.1.2. Модель Вильгельма Лаунхардта.....	70
2.1.3. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера.....	73
2.1.4. Модель Гарольда Хотеллинга.....	81
2.1.5. Выбор расположения предприятиями и процесс агломерации.....	83
2.2. Теории организации пространства.....	90
2.2.1. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера... ..	90
2.2.2. Теория организации экономического пространства Августа Леша.....	96
2.3. Пространственная модель города Уильяма Алонсо.....	112
2.4. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности... ..	128
2.4.1. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в линейном программировании.....	128
2.4.2. Гравитационные и энтропийные модели прогнозирования передвижений.....	133
<i>Контрольные вопросы</i>	145
<i>Задания</i>	146
<i>Литература</i>	147

Глава 3. Модели регионального роста, основанные на спросе.....	148
3.1. Модель экспортирующего региона.....	149
3.1.1. Модель Хойта.....	149
3.1.2. Кейнсианская модель.....	155
3.1.3. Критическая оценка экспортно ориентированных моделей.....	165
3.2. Импортирующий регион: модель Харрода — Домара.....	167
3.2.1. Региональная версия модели.....	170
3.2.2. Критическая оценка модели.....	172
3.3. Платежный баланс и экономический рост: закон Тирлвалла.....	173
3.4. Модель «Затраты — выпуск» В. В. Леонтьева.....	175
3.4.1. Основные особенности модели В. В. Леонтьева.....	175
3.4.2. Прямой, косвенный и индуцированный эффекты: влияние лесной промышленности на другие отрасли.....	189
3.4.3. Применение модели «Затраты — выпуск» к региональной и муниципальной экономике.....	192
3.4.4. Преимущества и недостатки модели В. В. Леонтьева.....	197
3.4.5. Использование таблиц «затраты — выпуск» в эконометрическом моделировании.....	201
3.4.6. Сравнение величины мультипликаторов при различных теоретических предпосылках.....	203

<i>Контрольные вопросы</i>	207
<i>Задания</i>	208
<i>Литература</i>	209
Глава 4. Теории межрегиональной торговли	210
4.1. Межрегиональная и международная торговля: сходства и различия.....	211
4.2. Региональная специализация и торговля: теория абсолютных и сравнительных преимуществ.....	212
4.3. Межрегиональная торговля при немобильных факторах производства: теория Хекшера — Олина.....	221
4.4. Экономия от масштаба и монополистическая конкуренция.....	233
<i>Контрольные вопросы</i>	245
<i>Задания</i>	246
<i>Литература</i>	248
Глава 5. Факторы и условия регионального экономического роста и развития	250
5.1. Региональный рост и неравенство при мобильности факторов.....	251
5.1.1. Односекторная модель.....	251
5.1.2. Двухсекторная модель.....	254
5.1.3. Критика неоклассического подхода.....	256
5.2. Территориальная конкурентоспособность и эндогенное развитие.....	257
5.2.1. Неоклассическая модель роста без учета технического прогресса.....	257
5.2.2. Модель роста с техническими изменениями.....	260
5.2.3. Эндогенный технологический прогресс.....	263
5.2.4. Технологический трансферт между регионами.....	265
5.2.5. Конвергенция регионального дохода на душу населения.....	266
5.3. Территориальная конкурентоспособность и экзогенное развитие. Теории полюсов роста и диффузии инноваций.....	270
5.3.1. Теория полюсов роста.....	270
5.3.2. Концентрация финансового сектора и пространственное распространение инноваций.....	273
5.3.3. Инновации и региональное развитие.....	276
5.4. Теория кластеров М. Портера.....	281
5.4.1. От Маршалла к Портеру.....	281
5.4.2. Классификация кластеров.....	283
5.4.3. Кластеры и конкурентные преимущества.....	286
5.4.4. Кластеры, регионы и экономические результаты...	289

5.5. Человеческий капитал.....	292
5.5.1. Понятие и виды человеческого капитала.....	292
5.5.2. Теория человеческого капитала.....	294
5.5.3. Инвестиции в человеческий капитал и территориальное развитие.....	296
5.6. Социальный капитал и креативность.....	301
5.6.1. Социальный капитал.....	301
5.6.2. Креативность и развитие городов.....	309
5.7. Культура и институциональные условия территориального развития.....	312
<i>Контрольные вопросы.....</i>	323
<i>Задания.....</i>	324
<i>Литература.....</i>	327
Глава 6. Новая экономическая география.....	329
6.1. Основные особенности новой экономической географии.....	330
6.2. Модель Диксита — Стиглица — Кругмана.....	335
6.2.1. Задача потребителя.....	336
6.2.2. Задача производителя.....	340
6.2.3. Нормализации.....	343
6.2.4. Эффекты индекса цен и домашнего рынка.....	343
6.2.5. Условие отсутствия «черной дыры».....	345
6.2.6. Модель «ядро — периферия».....	346
6.2.7. Моделирование иерархической системы городов.....	356
6.2.8. Моделирование международной торговли в новой экономической географии.....	361
6.3. Эмпирические исследования.....	369
6.3.1. Эффект домашнего рынка.....	371
6.3.2. Пространственное распределение заработных плат и рыночный потенциал.....	373
6.3.3. Миграция факторов производства в регионы с высоким рыночным потенциалом.....	376
6.3.4. Выбор места дислокации фирмы.....	377
6.3.5. Неустойчивость равновесия при шоковых изменениях во внешнем мире.....	378
<i>Контрольные вопросы.....</i>	382
<i>Задания.....</i>	383
<i>Литература.....</i>	386
Использованная литература и источники.....	388
Нормативные правовые акты.....	388
Литература.....	388
Другие источники.....	396