

**Горбашко, Е. А.**

Управление конкурентоспособностью. Теория и практика : учебник для магистров / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 447 с. — Серия : Магистр.

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	<b>7</b>
<b>Раздел I. Понятие и оценка конкурентоспособности</b>	
<b>Глава 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде</b> .....	<b>13</b>
1.1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции.....	14
1.2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде.....	17
1.3. Понятие конкурентоспособности.....	24
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	36
<b>Глава 2. Конкурентоспособность и ее оценка</b> .....	<b>38</b>
2.1. Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации.....	39
2.2. Оценка конкурентоспособности предприятия.....	48
2.3. Оценка конкурентоспособности продукции.....	56
2.4. Оценка конкурентоспособности страны.....	67
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	80
<b>Глава 3. Система управления конкурентоспособностью предприятия</b> .....	<b>81</b>
3.1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности.....	82
3.2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия.....	88
3.3. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью.....	94

3.4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.....	105
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	114

## **Раздел II. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия**

<b>Глава 4. Конкурентная среда предприятия и ее анализ</b> .....	<b>117</b>
4.1. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия.....	118
4.2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.....	123
4.3. Структура и основные этапы конкурентного анализа.....	142
4.4. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.....	162
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	168
<b>Глава 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий</b> .....	<b>169</b>
5.1. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	170
5.2. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	182
5.2.1. Антимонопольное законодательство.....	182
5.2.2. Защита прав потребителей.....	191
5.2.3. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности.....	195
5.2.4. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции...	203
5.3. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.....	207

5.3.1. Антимонопольное законодательство.....	207
5.3.2. Защита прав потребителей.....	211
5.3.3. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности.....	214
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>222</i>

### **Раздел III. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности**

<b>Глава 6. Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия.....</b>	<b>225</b>
6.1. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи.....	226
6.2. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки.....	229
6.3. Информация в конкурентной разведке....	232
6.4. Организация конкурентной разведки на предприятии.....	236
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>240</i>
<b>Глава 7. Конкурентная стратегия предприятия.....</b>	<b>241</b>
7.1. Конкурентная стратегия: понятие и классификация.....	242
7.2. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия....	248
7.3. Оценка реализации стратегии предприятия.....	268
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>279</i>
<b>Глава 8. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия.....</b>	<b>280</b>
8.1. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия.....	281
8.2. Концепция Всеобщего управления качеством (ТС)М).....	292
8.3. Премии в области качества.....	298

8.4.	Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества .....	313
8.5.	Постоянное совершенствование в системе менеджмента .....	316
8.5.1.	Философия Кайдзен .....	316
8.5.2.	Инновационные улучшения .....	321
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	330
<b>Глава 9.</b>	<b>Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия</b> .....	<b>331</b>
9.1.	Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия .....	332
9.2.	Критерии и показатели экономической безопасности предприятия .....	337
9.3.	Система обеспечения экономической безопасности .....	340
9.4.	Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности .....	345
9.5.	Система управления информационной безопасностью предприятия .....	350
9.6.	Коммерческая тайна предприятия и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности .....	358
9.7.	Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия .....	368
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	373
	<b>Кейсы</b> .....	<b>374</b>
	<b>Список литературы и интернет-источников, использованных при подготовке кейсов</b> .....	<b>434</b>
	<b>Список литературы</b> .....	<b>436</b>
	<b>Словарь терминов и понятий</b> .....	<b>439</b>