

Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 381 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. Теоретические основы финансового менеджмента	9
1.1. Понятие, сущность, цели и задачи финансового менеджмента...	9
1.2. Базовые концепции финансового менеджмента.....	15
1.3. Роль и функции финансового менеджера в организации	19
1.4. Информационная основа финансового менеджмента	22
1.5. Организация финансового менеджмента на предприятии	24
1.6. Основные показатели финансового менеджмента.....	27
1.7. Математические основы финансового менеджмента	31
1.7.1. Простые ставки процентов.....	32
1.7.2. Сложные ставки процентов.....	35
1.7.3. Денежные потоки в виде серии равных платежей (аннуитеты).....	39
<i>Задания для самоконтроля</i>	<i>41</i>
Глава 2. Финансовый анализ: сущность и концептуальные основы ...	44
2.1. Составление аналитической отчетности.....	44
2.1.1. Построение аналитического баланса.....	47
2.1.2. Построение аналитического отчета о финансовых результатах.....	52
2.2. Сущность и порядок проведения финансового анализа	54
2.3. Методика финансового анализа деятельности предприятия...	60
2.3.1. Анализ имущественного положения.....	60
2.3.2. Анализ платежеспособности предприятия.....	61
2.3.3. Анализ деловой активности.....	69
2.3.4. Анализ финансовой устойчивости.....	73
2.3.5. Анализ рентабельности.....	78
2.3.6. Многофакторная модель Пи Роп1 эффективности деятельности предприятия.....	79
<i>Задания для самоконтроля</i>	<i>81</i>
Глава 3. Концепция левериджа в финансовом менеджменте	83
3.1. Сущность левериджа в финансовом менеджменте.....	83
3.2. Эффект финансового левериджа (рычага).....	85
3.2.1. Первая концепция эффекта финансового левериджа....	85
3.2.2. Вторая концепция эффекта финансового левериджа. Финансовый риск.....	91
3.2.3. Рациональная структура капитала предприятия	92
3.3. Эффект операционного левериджа (рычага).....	102
3.4. Операционный анализ.....	104

3.4.1. Анализ чувствительности.....	ИЗ
3.4.2. Дифференциация затрат.....	115
3.5. Взаимодействие финансового и операционного левериджей....	119
<i>Задания для самоконтроля</i>	123
Глава 4. Краткосрочные финансовые решения.....	125
4.1. Управление запасами.....	129
4.2. Управление дебиторской задолженностью.....	136
4.3. Управление денежными средствами.....	143
4.4. Управление кредиторской задолженностью.....	150
<i>Задания для самоконтроля</i>	155
Глава 5. Ценовая политика предприятия.....	157
5.1. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики предприятия.....	157
5.2. Методы определения базовой цены в рамках ценовой политики предприятия.....	163
5.3. Управление ценами на предприятии.....	163
<i>Задания для самоконтроля</i>	170
Глава 6. Осуществление стратегии финансового менеджмента ...	171
6.1. Экономические и социальные условия развития инвестиционных проектов.....	172
6.2. Инвестиционный проект: понятие, структура и этапы реализации.....	185
6.3. Оценка эффективности реальных инвестиций.....	190
6.4. Общая схема оценки эффективности.....	199
6.5. Стоимость денег во времени. Определение ставки дисконтирования.....	204
6.6. Оценка экономической эффективности проекта.....	208
6.7. Оценка эффективности инвестиционного проекта с позиции интересов участников инвестиционного процесса.....	215
<i>Задания для самоконтроля</i>	221
Глава 7. Финансовое планирование (бюджет предприятия)	226
7.1. Бюджет и план. Бюджетирование.....	226
7.2. Виды бюджетов, их особенности.....	231
7.3. Структура общего бюджета предприятия.....	237
7.4. Практикум по формированию бюджета малого предприятия... ..	247
<i>Задания для самоконтроля</i>	277
Глава 8. Оценка финансовых активов.....	280
8.1. Характеристика основных финансовых активов.....	280
8.2. Оценка облигаций.....	283
8.2.1. Методы оценки облигаций с периодическим доходом... ..	286
8.2.2. Оценка бескупонных облигаций.....	296
8.2.3. Оценка бессрочных облигаций.....	298
8.2.4. Ценные бумаги с выплатой процентов в момент погашения.....	301
8.3. Оценка акций.....	304

8.4. Управление инвестиционным портфелем.....	312
8.4.1. Оценка доходности и риска портфеля.....	316
8.4.2. Теория Марковича.....	326
8.5. Модели ценообразования на рынке капиталов.....	329
<i>Задания для самоконтроля.....</i>	<i>338</i>
Глава 9. Оценка объектов интеллектуальной собственности.	340
9.1. Определение и сущность объектов интеллектуальной собственности.....	340
9.2. Понятие и классификация патентов и лицензий.....	347
9.3. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности...	351
9.4. Практикум. Пример оценки стоимости интеллектуальной собственности.....	367
9.4.1. Оценка патентной лицензии.	368
9.4.2. Оценка стоимости конструкторской документации. . . .	373
<i>Задания для самоконтроля.....</i>	<i>378</i>
Рекомендуемая литература.	379