

Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров /
Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. —
468 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Оглавление

Об авторах.....	10
Предисловие.....	11

Раздел I. ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Глава 1. Торговля как отрасль экономики: функции и этапы формирования.....	14
1.1. Понятие отрасли.....	14
1.2. Основные принципы формирования отраслей.....	16
1.3. Торговля как отрасль экономики.....	17
1.4. Этапы развития товарного обращения и формирования торговой отрасли.....	21
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>24</i>
Глава 2. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.....	25
2.1. Торговля как вид деятельности.....	25
2.2. Определение границ отраслевого рынка.....	27
2.3. Функции торговой отрасли в экономической системе....	28
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>33</i>
Глава 3. Место отрасли в экономике страны.....	34
3.1. Система связей в экономике и место торговой отрасли в ней.....	34
3.2. Факторы, влияющие на развитие отрасли.....	37
3.3. Основные показатели, характеризующие развитие отрасли, ее место в экономической системе.....	38
3.4. Современное состояние торговой отрасли и задачи ее развития.....	44
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>52</i>
Глава 4. Рынок потребительских товаров и методы его прогнозирования.....	53
4.1. Понятие рынка потребительских товаров и его основные характеристики.....	53

4.2. Взаимосвязь товарного предложения и потребительского спроса.....	61
4.3. Основные тенденции изменения спроса и предложения потребительских товаров.....	65
4.4. Содержание и виды прогнозирования потребительского спроса.....	67
4.5. Прогнозирование общей емкости регионального рынка потребительских товаров.....	72
4.6. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры потребительского спроса.....	79
4.6.1. Экономико-статистические методы прогнозирования спроса.....	80
4.6.2. Нормативное прогнозирование структуры потребительского спроса.....	87
4.6.3. Методы экспертных оценок прогнозирования спроса.....	89
4.6.4. Прогнозирование спроса с помощью методов аналогии.....	91
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>92</i>
Глава 5. Отрасль и эффективность функционирования экономики.....	93
5.1. Понятия эффективности и эффекта и показатели, характеризующие их.....	93
5.2. Факторы, обеспечивающие эффективное функционирование отрасли.....	98
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>100</i>
Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ	
Глава 6. Организационно-экономическая структура торговой отрасли.....	102
6.1. Факторы, определяющие структуру отрасли.....	102
6.2. Организационная структура торговой отрасли.....	103
6.3. Экономическая структура торговой отрасли.....	107
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>111</i>
Глава 7. Организация отрасли по видам деятельности ...	113
7.1. Внешняя и внутренняя торговля.....	113
7.2. Сущность и роль оптовой торговли как подсистемы торговой отрасли.....	117

7.3. Формирование видового разнообразия оптово-посреднических структур.....	127
7.4. Розничная торговля как подсистема торговой отрасли.....	134
7.5. Потребительская кооперация как подсистема торговой отрасли.....	143
7.6. Состояние и перспективы развития сферы общественного питания.....	145
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>150</i>
Глава 8. Экономика размещения предприятий отрасли. Факторы размещения предприятий ...	151
8.1. Факторы, влияющие на размещение предприятий отрасли.....	151
8.2. Состояние и основные направления развития торговой сети.....	153
8.3. Методы определения потребности в торговско-складской сети.....	158
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>168</i>
Глава 9. Размер предприятия и факторы, его определяющие.....	170
9.1. Факторы, определяющие размер предприятия торговли.....	170
9.2. Издержки обращения торговой отрасли.....	174
9.2.1. Экономическая характеристика совокупных затрат торговой отрасли.....	174
9.2.2. Показатели и факторы, определяющие уровень и динамику издержек обращения.....	182
9.2.3. Анализ влияния факторов на сумму и уровень издержек обращения.....	186
9.2.4. Современные тенденции роста издержек обращения.....	189
9.3. Доходы и прибыль торговой отрасли.....	195
9.3.1. Экономическое содержание доходов и источники их формирования.....	195
9.3.2. Эволюция принципов формирования торговых наценок.....	201
9.3.3. Прибыль и порядок ее формирования в торговой отрасли.....	205
9.3.4. Рентабельность и факторы, определяющие ее в торговой отрасли.....	208
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>213</i>

Раздел III. РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Глава 10. Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта.....	216
10.1. Структура рынков в торговой отрасли.....	216
10.2. Структура рынка и разнообразие продукта.....	221
10.3. Неценовая конкуренция в торговой отрасли.....	222
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>225</i>
Глава 11. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти.....	226
11.1. Понятие рыночной власти, ее источники и причины....	226
11.2. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка как основа рыночной власти.....	229
11.3. Показатели измерения рыночной власти.....	233
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>236</i>
Глава 12. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Олигополистическое ценообразование.....	237
12.1. Олигополистическая взаимосвязь и координация.....	237
12.2. Олигополистическое ценообразование.....	239
12.3. Дифференциация цен и ценовая дискриминация.....	242
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>246</i>
Глава 13. Концентрация в отрасли: причины и показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия. . . .	247
13.1. Экономическое содержание и формы концентрации в торговой отрасли.....	247
13.2. Концентрация, олигополия, монополия.....	253
13.3. Оценка интенсивности процессов концентрации.....	258
13.4. Торговые сети и их развитие на макроэкономическом уровне.....	261
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>269</i>
Глава 14. Слияния и поглощения. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация.....	270
14.1. Слияния и поглощения как форма интеграционных процессов.....	270
14.2. Горизонтальная интеграция в системе торговой отрасли.....	273

14.3. Вертикальная интеграция в системе торговой отрасли.....	275
14.3.1. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции.....	278
14.3.2. Франчайзинг — форма вертикальной интеграции.....	281
14.4. Диверсификация в системе товарного обращения.....	288
14.5. Факторы эффективности процессов концентрации.....	291
14.6. Подходы к определению эффективности процессов концентрации.....	294
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>297</i>

Раздел IV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ, И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 15. Принципы и методы государственного регулирования торговой отрасли.....	300
15.1. Основные направления и принципы регулирования торговой отрасли.....	300
15.2. Методы государственного регулирования торговой отрасли.....	304
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>309</i>
Глава 16. Уровни государственного регулирования внутренней торговли в Российской Федерации.....	310
16.1. Формирование конкурентных условий развития торговой отрасли в России.....	311
16.2. Основные принципы и направления государственного регулирования торговой деятельности в России.....	313
16.3. Антимонопольное законодательство.....	323
16.4. Закон о защите прав потребителей.....	330
16.5. Закон о техническом регулировании.....	332
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>342</i>

Раздел V. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Глава 17. Перспективы технического, экономического и социального развития торговой отрасли в Российской Федерации ...	344
17.1. Направления развития торговой отрасли и ее задачи на современном этапе.....	344

17.2. Резервы и основные направления повышения эффективности использования ресурсов торговой отрасли.....	348
17.2.1. Характеристика информационных ресурсов и динамика их развития.....	350
17.2.2. Характеристика инновационных ресурсов торговой отрасли.....	358
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>361</i>
Глава 18. Экономический потенциал торговой отрасли как основа ее развития.....	362
18.1. Характеристика экономического потенциала и его составляющих.....	362
18.2. Трудовой потенциал торговой отрасли и эффективность его использования.....	366
18.3. Финансовый потенциал торговой отрасли и эффективность его использования.....	371
18.4. Инвестиционный потенциал торговой отрасли и эффективность его использования.....	375
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>381</i>
Раздел VI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ	
Глава 19. Материальные ресурсы торговой отрасли. . . .	384
19.1. Экономическое содержание и роль материальных ресурсов.....	384
19.2. Формы и методы воспроизводства основных средств...	399
19.3. Эффективность использования материальных ресурсов.....	403
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>409</i>
Глава 20. Трудовые ресурсы торговой отрасли.....	410
20.1. Теоретические аспекты науки о труде.....	411
20.1.1. Развитие представлений о труде в экономической теории.....	411
20.1.2. Функции труда и его роль в развитии человека и общества.....	412
20.1.3. Содержание, характер и процесс труда.....	414
20.2. Особенности содержания и процесса труда работников торговой отрасли.....	418
20.3. Характеристика трудовых ресурсов и факторы, воздействующие на их формирование.....	420

20.4. Производительность труда: понятие, измерение, факторы и резервы роста.....	429
20.4.1. Понятие и измерители производительности труда.....	429
20.4.2. Факторы и резервы роста производительности труда.....	438
20.5. Заработная плата: содержание, организация и регулирование.....	442
20.5.1. Экономическое содержание заработной платы и ее роль в развитии трудового потенциала.....	442
20.5.2. Организация и регулирование оплаты труда в системе социального партнерства на основе соглашений.....	449
20.5.3. Формы и системы оплаты труда работников торговой отрасли.....	453
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>466</i>
Нормативные правовые акты.....	468
Литература.....	468