

Савкина Р.В.

Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие /
Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - М.: КНОРУС, 2015. - 214 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.	5
Глава 1. Сущность и условия развития предпринимательской деятельности.	7
1.1. Понятие предпринимательства, коммерции, бизнеса	7
1.2. Рынок — основа осуществления предпринимательской деятельности.	16
1.3. Виды предпринимательства и их классификация.	37
1.4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	40
Вопросы и задания.	47
Глава 2. Организационные формы предпринимательства в условиях различных видов конкуренции. _____	49
2.1. Характеристика организационных форм предпринимательства _____	49
2.2. Субъекты предпринимательской деятельности. _____	51
2.3. Организационно-экономические формы предпринимательства	56
2.4. Организационные структуры предприятия и их выбор.	59
2.5. Малое и среднее предпринимательство и его развитие	73
2.6. Развитие предпринимательства в неформальной экономике _____	79
Вопросы и задания.	84
Глава 3. Предпринимательские преобразования и их обоснования.	85
3.1. Предпринимательская идея и ее выбор.	86
3.2. Инновационный замысел и его реализация в предпринимательском проекте.	90
3.3. Бизнес-план инновационного проекта, его структура и методы обоснования	97
3.4. Организация реализации предпринимательского проекта.	103
Вопросы и задания.	112
Глава 4. Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения.	113
4.1. Классификация рисков	113
4.2. Прогнозирование рисков и планирование мероприятий по их снижению.	118
4.3. Управление рисками.	124
Вопросы и задания.	130

Глава 5. Коммерция и маркетинг в предпринимательстве	131
5.1. Роль коммерческой деятельности в развитии предпринимательства	131
5.2. Организация реализации товаров	136
5.3. Организация оптовой реализации товаров	150
5.4. Использование маркетинга для достижения предпринимательских целей.	157
Вопросы и задания.	164
Глава 6. Управление конкурентоспособностью предприятия.	165
6.1. Оценка конкурентоспособности предприятия	165
6.2. Оценка и планирование конкурентоспособности предприятий сферы услуг.	176
Вопросы и задания.	181
Глава 7. Инвегацтв предпринимательство.	182
7.1. Определение потребности в инвестициях.	184
7.2. Источники инвестиций.	188
7.3. Роль банков в решении задач предпринимательской деятельности.	196
Вопросы и задания.	199
Приложение 1. Оценка состояния инновационного климата.	200
Приложение 2. Оценка состояния инновационного потенциала предприятия.	202
Приложение 3. Показатели, характеризующие платежеспособность и эффективность предприятия.	207
Приложение 4. Характеристика относительных показателей эффективности предприятий сферы услуг.	208
Рекомендуемая литература	210