

**Бариленко В.И.**

Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И. Бариленко. — М. : КНОРУС, 2014. — 272 с. — (Магистратура).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Глава 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.</b> . . . . .	<b>10</b>
1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа . . . . .	10
1.2. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации . . . . .	15
1.3. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа . . . . .	27
1.4. Структура современного бизнес-анализа . . . . .	32
Резюме . . . . .	38
Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .	38
Рекомендуемая литература . . . . .	39
<b>Глава 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа.</b> . . . . .	<b>40</b>
2.1. Этапы становления стратегического анализа . . . . .	40
2.2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления . . . . .	45
2.3. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций . . . . .	48
2.4. Методика внешнего стратегического анализа . . . . .	55
2.5. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха . . . . .	66
2.6. Методика внутреннего стратегического анализа . . . . .	71
2.7. Перспективные методики стратегического анализа . . . . .	76
2.7.1. Возможности и условия применения сценарного анализа . . . . .	76
2.7.2. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа . . . . .	78
Резюме . . . . .	88
Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .	89
Рекомендуемая литература . . . . .	90
<b>Глава 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.</b> . . . . .	<b>92</b>
3.1. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития . . . . .	92
3.2. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы . . . . .	94
3.3. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании . . . . .	96

3.4. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании . . . . .	98
3.5. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели . . . . .	105
Резюме . . . . .	115
Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .	116
Рекомендуемая литература . . . . .	117
<b>Глава 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе . . . . .</b>	<b>119</b>
4.1. Сущность операционного анализа . . . . .	119
4.2. Цель, задачи и информационная база операционного анализа . . . . .	123
4.3. Показатели, приемы и методы операционного анализа . . . . .	131
4.4. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности . . . . .	139
4.5. Использование СУР-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе . . . . .	147
Резюме . . . . .	151
Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .	152
Рекомендуемая литература . . . . .	153
<b>Глава 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге . . . . .</b>	<b>154</b>
5.1. Цели и задачи контроллинга бизнеса . . . . .	154
5.2. Виды и инструменты контроллинга . . . . .	161
5.3. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства . . . . .	173
5.4. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге . . . . .	177
5.5. <i>Вишеж ШеИценсе</i> — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса . . . . .	182
5.6. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении . . . . .	191
Резюме . . . . .	196
Вопросы и задания для самоконтроля . . . . .	199
Рекомендуемая литература . . . . .	200
<b>Глава 6. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров . . . . .</b>	<b>202</b>
6.1. Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов . . . . .	202
6.2. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей . . . . .	210

6.3. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов . . .	215
6.4. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге . . . . .	221
<b>6.5. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса. . . . .</b>	<b>236</b>
Резюме. . . . .	239
Вопросы и задания для самоконтроля. . . . .	240
Рекомендуемая литература. . . . .	241
<b>Глава 7. Моделирование бизнес-процессов. . . . .</b>	<b>243</b>
7.1. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. . . . .	243
7.2. Базовые принципы и концепция методологии <i>ЮЕРО</i> . . . . .	250
7.3. Ввод и редактирование функциональных блоков. . . . .	257
7.4. Стоимостной анализ . . . . .	258
7.5. Пример в нотации <i>ЮЕРО</i> бизнес-процесса «Аудит банка» . . . . .	261
Резюме. . . . .	267
Вопросы и задания для самоконтроля. . . . .	267
Рекомендуемая литература. . . . .	268
<b>Заключение. . . . .</b>	<b>269</b>