

Чудновский А. Д.

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. — М. : КНОРУС, 2015. — 478 с. — (Бакалавриат).

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Индустрия туризма и гостеприимства в современных условиях	
1.1. Туризм как межотраслевой хозяйственный комплекс	9
1.2. Тенденции развития туризма на мировом и национальном уровнях	22
1.3. Характеристика индустрии гостеприимства как сектора рынка услуг. . . .	44
1.4. Современный мировой гостиничный рынок и перспективы его развития.....	57
1.5. Малые гостиницы и их роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства.....	64
Глава 2. Организация управления индустрией туризма и гостеприимства	
2.1. Роль международных организаций в управлении индустрией туризма и гостеприимства.....	76
2.2. Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на государственном уровне.....	88
2.3. Туристский регион: понятие, содержание и функции.....	99
2.4. Особенности управления туристским регионом.....	108
2.5. Факторы социально-экономического развития туристского региона.....	118
2.6. Концепция устойчивого развития туристского региона.....	128
Глава 3. Управление конкурентоспособностью организаций индустрии туризма и гостеприимства	
3.1. Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития индустрии туризма и гостеприимства.....	141
3.2. Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций индустрии туризма и гостеприимства.....	161
3.3. Направления достижения конкурентных преимуществ организациями индустрии туризма и гостеприимства.....	173
Глава 4. Управление персоналом в организациях индустрии туризма и гостеприимства	
4.1. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма и гостеприимства.....	188
4.2. Корпоративная культура и факторы, влияющие на ее формирование в индустрии туризма и гостеприимства	201
4.3. Особенности управления корпоративной культурой в организациях индустрии туризма и гостеприимства.....	218
4.4. Развитие персонала в организациях индустрии туризма и гостеприимства.....	229

Глава 5. Управление знаниями в индустрии туризма и гостеприимства	
5.1. Понятие и содержание управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства.....	253
5.2. Область объектов управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства.....	262
5.3. Область процессов и инфраструктуры управления знаниями в индустрии туризма и гостеприимства	271
Глава 6. Организация и технология работы туристских фирм	
6.1. Планирование и формирование программы обслуживания туристов.....	287
6.2. Ценовая политика туристской фирмы.....	305
6.3. Формирование сбытовой политики туристской фирмы.....	314
6.4. Правила продажи туристского продукта потребителю.....	322
Глава 7. Организация и управление отдельными видами специализированного туризма	
7.1. Классификация видов туризма.....	336
7.2. Культурно-познавательный туризм и оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса.....	339
7.3. Экологический туризм: история возникновения, понятие, принципы и отличительные характеристики.....	356
7.4. Эволюция понятия «горнолыжный туризм» и организация управления данным видом туризма.....	382
7.5. Деловой туризм и его основные сегменты.....	401
7.6. Детский туризм: основные понятия, классификация видов и особенности организации.....	424
7.7. Автомобильный туризм как средство развития въездного и внутреннего туризма в России.....	445
Заключение.....	463
Список литературы.....	467