

**Чудновский А. Д.**

Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : КНОРУС, 2015. -416 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Индустрия туризма как объект экономического исследования</b>	
1.1. Туризм — явление мировой и национальной экономики .....	8
1.2. Роль и место индустрии туризма в современной мировой экономике .....	23
1.3. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы .....	35
<b>Глава 2. Концептуальные основы управления индустрией туризма в современной России</b>	
2.1. Специфика управления индустрией туризма .....	50
2.2. Роль международных организаций в управлении индустрией туризма .....	75
2.3. Роль государства в развитии индустрии туризма .....	85
2.4. Концепция управления развитием индустрии туризма в период стабилизации и экономического роста в России .....	95
<b>Глава 3. Управление развитием индустрии туризма в регионах России</b>	
3.1. Содержание понятия «туристский регион» .....	110
3.2. Особенности управления индустрией туризма в регионе .....	123
3.3. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма в регионе .....	134
3.4. Концепция устойчивого развития туристского региона .....	143
3.5. Методические подходы к формированию стратегического развития индустрии туризма в регионе .....	155
<b>Глава 4. Проблемы управления индустрией туризма в условиях глобализации мировой экономики</b>	
4.1. Влияние интеграционных процессов на развитие индустрии туризма .....	165
4.2. Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок .....	186
4.3. Управление брендом организации в индустрии туризма .....	208
4.4. Методика использования брендинга с целью продвижения туристского продукта .....	220
<b>Глава 5. Формирование корпоративной культуры управления в индустрии туризма России</b>	
5.1. Система управления персоналом .....	231
5.2. Корпоративная культура и факторы, влияющие на ее формирование .....	243
5.3. Особенности управления корпоративной культурой .....	261
5.4. Развитие персонала .....	272
5.5. Методическое обеспечение развития корпоративной культуры в индустрии туризма .....	294

<b>Глава 6. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма</b>	
6.1. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблем экономической безопасности.....	310
6.2. Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска.....	316
6.3. Стратегии экономической безопасности.....	320
6.4. Методическое обеспечение экономически безопасной деятельности организаций индустрии туризма.....	328
<b>Глава 7. Развитие и использование туристского потенциала России</b>	
7.1. Туристские ресурсы и их классификация.....	338
7.2. Оценка туристского потенциала России в качестве туристского ресурса ...	347
7.3. Факторы, сдерживающие превращение туристского потенциала России в туристские ресурсы.....	368
7.4. Методические подходы к созданию оригинальных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России ...	379
<b>Заключение.....</b>	<b>Л..... 391</b>
<b>Литература.....</b>	<b>396</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>404</b>