

Маркарян Э.А.

Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / Э.А. Маркарян, С.Э. Маркарян, Г.П. Герасименко. — 3-е изд., перераб. и доп.— М. : КНОРУС, 2015. - 304 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ I УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Глава 1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ОТГРУЗКИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	8
1.1. Значение и задачи анализа производства и отгрузки продукции (работ, услуг).....	8
1.2. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и отгрузки продукции.....	9
1.3. Анализ ассортимента и структуры продукции.....	12
1.4. Анализ качества продукции (работ, услуг).....	16
1.5. Анализ ритмичности производства продукции.....	26
1.6. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации товаров, продукции, работ, услуг.....	31
Глава 2. АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	36
Глава 3. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	42
Глава 4. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (СРЕДСТВ)	64
Глава 5. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	99
Глава 6. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	120
6.1. Значение, задачи и источники информации для анализа.....	120
6.2. Анализ затрат на 1 руб. объема продукции (работ, услуг).....	124
6.3. Анализ затрат на производство по элементам.....	130
6.4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат.....	132
6.4.1. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг).....	137
6.4.2. Анализ расходов на оплату труда.....	144
6.4.3. Анализ расходов на подготовку и освоение производства.....	154
6.4.4. Анализ расходов на обслуживание производства и управление.....	156
6.4.5. Анализ коммерческих расходов.....	165
6.4.6. Анализ потерь от брака.....	166
6.5. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства.....	168
6.6. Анализ себестоимости важнейших видов изделий.....	186
6.7. Выявление резервов снижения себестоимости продукции.....	190

Глава 7.	КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	191
Глава 8.	МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.....	197
8.1.	Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа.....	197
8.2.	Принципы организации функционально-стоимостного анализа.....	201
8.3.	Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.....	203
8.4.	Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-производственных задач.....	209

РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ

Глава 9.	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	216
9.1.	Анализ динамики и выполнения плана товарооборота.....	216
9.1.1.	Значение, задачи и источники анализа товарооборота.....	216
9.1.2.	Анализ динамики и выполнения плана розничного товарооборота.....	217
9.1.3.	Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота.....	220
9.2.	Анализ издержек обращения.....	232
9.2.1.	Задачи и источники анализа издержек обращения.....	232
9.2.2.	Анализ общего уровня издержек обращения.....	233
9.2.3.	Анализ основных статей издержек обращения.....	236

РАЗДЕЛ III УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Глава 10.	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА.....	246
10.1.	Значение, задачи и источники информации.....	246
10.2.	Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов.....	247
10.3.	Анализ выполнения плана капитальных вложений.....	251
Глава 11.	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	256
11.1.	Задачи и источники анализа.....	256
11.2.	Анализ выполнения производственной программы.....	257
11.3.	Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной программы.....	261
11.4.	Анализ себестоимости строительно-монтажных работ.....	278
11.4.1.	Значение, задачи и источники информации.....	278
11.4.2.	Анализ затрат на 1 рубль объема работ.....	279
11.4.3.	Анализ себестоимости по статьям затрат.....	281