

Чудновский А. Д.

Франчайзинг — эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе : монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: КНОРУС, 2014. - 216 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Франчайзинг как эффективная модель организации гостиничного и туристского бизнеса	8
1.1. Происхождение и эволюция современного франчайзинга	8
1.2. Понятийный аппарат франчайзинга и сущность системы франчайзинговых отношений	14
1.3. Классификация видов франчайзинга	22
1.4. Модели развития франчайзинга в туристском бизнесе за рубежом	34
1.5. Анализ состояния и тенденций развития франчайзинговых сетей в российском туристском бизнесе	41
Глава 2. Анализ развития франчайзинга в сфере туристских услуг в России и за рубежом	53
2.1. Создание и расширение туристских франчайзинговых сетей международными туроператорами в России	53
2.2. Этапы формирования системы франчайзинговых отношений в туристском бизнесе	60
2.3. Особенности выбора организациями туристского бизнеса франчайзи и франшизы	71
2.4. Формы партнерских отношений между организациями туристского бизнеса в России	78
Глава 3. Франчайзинг — эффективный способ формирования гостиничных сетей	86
3.1. Понятие «гостиничная сеть» и сетевая организация гостиничного бизнеса	86
3.2. Стратегии развития сетевого гостиничного бизнеса	94
3.3. Характеристика этапов развития сетевого гостиничного бизнеса в мире	121
Глава 4. Особенности и перспективы развития национальных гостиничных сетей в России	134
4.1. Факторы, влияющие на процесс развития национальных гостиничных сетей в России	134

4.2. Характерные черты экспансии международных гостиничных операторов на российском рынке	152
4.3. Формирование и функционирование отечественных гостиничных сетей.	161
4.4. Бизнес-модели развития национальных гостиничных сетей в России	183
Заключение.	201
Список использованных источников.	206