

Шаховская Л.С.

Ценообразование : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — М.: КНОРУС, 2015. — 258 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕНЫ	7
Контрольные вопросы и задания.....	13
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	15
2.1. Теория факторов производства.....	15
2.2. Теория предельной полезности.....	18
2.3. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса.....	34
2.4. Реакция потребителя на изменение цен.....	41
2.5. Реакция потребителя на изменение дохода.....	46
Контрольные вопросы и задания.....	50
Глава 3. РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ЕГО ЭЛАСТИЧНОСТЬ	51
3.1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие.....	51
3.2. Потребительский излишек.....	58
3.3. Эластичность спроса по цене.....	59
3.4. Эластичность спроса и предложения.....	73
Контрольные вопросы и задания.....	74
Глава 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА	76
4.1. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.....	76
4.2. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.....	82
4.3. Ценообразование на олигополистическом рынке.....	85
4.4. Ценообразование в условиях монополии.....	88
Контрольные вопросы и задания.....	98
Глава 5. ФУНКЦИИ, ВИДЫ, СОСТАВ И СТРУКТУРА ЦЕН	99
5.1. Общие сведения.....	99
5.2. Система и виды цен в экономике, принципы дифференциации цен.....	102
5.3. Состав и структура цены.....	114
5.4. Саморегулирование цен.....	128
5.5. Общественное регулирование цен.....	133
5.6. Инфляция и методы ее измерения в России.....	134
Контрольные вопросы и задания.....	139
Глава 6. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	141
6.1. Основные участники процесса формирования цен.....	141
6.2. Этапы процесса ценообразования.....	147
6.3. Основные методологические принципы ценообразования.....	151
6.4. Соотношения цен.....	155
6.5. Основы методики ценообразования.....	158

6.6. Методические рекомендации по формированию и применению цен.....	163
Контрольные вопросы и задания.....	167
Глава 7. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И ПРИВЫЛИ В СОСТАВЕ ЦЕНЫ	168
7.1. Отражение затрат в цене.....	168
7.2. Прибыль в составе цены.....	182
Контрольные вопросы и задания.....	187
Глава 8. КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ И ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ НАДБАВКИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕНЫ	188
8.1. Косвенные налоги в составе цены.....	188
8.2. Посреднические надбавки в системе цен.....	194
Контрольные задания.....	197
Глава 9. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	198
9.1. Система методов ценообразования.....	198
9.2. Классификация методов ценообразования.....	200
9.3. Расчетные методы ценообразования.....	201
9.4. Параметрические методы ценообразования.....	212
9.5. Рыночные методы ценообразования.....	223
9.6. Ценовая информация и ее роль в принятии решения относительно цен.....	233
Контрольные вопросы и задания.....	235
Глава 10. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	236
10.1. Ценовая политика организации.....	236
10.2. Ценовые стратегии.....	241
Контрольные вопросы и задания.....	250
Литература	251
Темы для самостоятельной работы студентов.....	255
Приложение.....	256