

Самарина В.П.

Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.Л. Карпов. - М.: КНОРУС, 2013. - 320 с.

Глава 7. Планирование деятельности организаций	
7.1. Суть планирования деятельности организации в рыночной экономике.....	144
7.2. Стратегическое планирование.....	145
7.3. Оперативное планирование в организации.....	150
Глава 8. Производственные процессы • организациях	
8.1. Производственный процесс: принципы, содержание и виды.....	152
8.2. Производственная структура Организации.....	159
8.3. Типы производства и особенности управления.....	163
Глава 9. Проблемы реализации продукции	
9.1. Сущность и содержание сбытовой деятельности на предприятии.....	174
9.2. Основные механизмы управления сбытовой деятельностью.....	178
9.3. Ценообразование как основной механизм сбытовой деятельности предприятия.....	182
9.4. Партнерство — одна из возможностей сбытовой деятельности организации.....	191
Глава 10. Влияние инноваций на деятельность организации	
10.1. Инновационная деятельность организации.....	198
10.2. Процесс внедрения инноваций.....	199
10.3. Венчурные организации.....	209
Глава 11. Контроль за деятельностью организаций	
11.1. Виды и формы контроля.....	216
11.2. Ревизия и аудит в организации.....	220
11.3. Внутренний контроль в организации.....	223
Глава 12. Роль государства в деятельности организаций	
12.1. Государственное регулирование деятельности организаций.....	232
12.2. Влияние государства на развитие малого бизнеса.....	240
12.3. Государственно-частное партнерство.....	244
Заключение.....	252
Контрольные вопросы.....	255
Тесты.....	261
Литература.....	276
Приложение.....	278
Темы рефератов.....	319