

Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 2. Региональное управление и территориальное развитие : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 460 с. - Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив.....	7
Предисловие.....	9
Принятые сокращения.....	17

Часть II. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Глава 7. Динамика региональных различий по уровню социально-экономического развития.....	21
7.1. Динамика региональных различий по уровню экономического развития.....	21
7.1.1. Что такое региональные различия и для чего их надо изучать?.....	21
7.1.2. Валовой региональный продукт.....	25
7.1.3. Динамика ВРП на душу населения.....	33
7.1.4. Динамика роста ВРП.....	45
7.1.5. Прямые иностранные инвестиции.....	47
7.2. Динамика региональных различий по уровню социального развития.....	51
7.2.1. Социально-экономические показатели.....	52
7.2.2. Социально-демографические показатели.....	67
<i>Основные выводы.....</i>	<i>74</i>
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>77</i>
<i>Задания.....</i>	<i>78</i>
<i>Литература.....</i>	<i>80</i>
Глава 8. Типологии регионов России.....	81
8.1. Типология субъектов Российской Федерации, разработанная Институтом экономики переходного периода (2002 г.).....	81
8.2. Типология субъектов Российской Федерации, разработанная Фондом ИНДЕМ (2004 г.).....	85
8.3. Типология регионов Л. М. Григорьева и Ю. В. Урожаевой (2005,2010 гг.).....	91
8.4. Типология регионов, разработанная Независимым институтом социальной политики (2006,2010 гг.).....	97

8.5. Типология субъектов Российской Федерации, подготовленная Министерством регионального развития Российской Федерации (2006 г.).....	101
8.6. Типология рейтингового агентства «Эксперт РА» (2011-2012 гг.).....	104
8.7. Типология регионов по социально-экономическому положению, подготовленная Министерством регионального развития Российской Федерации (2012 г.).....	108
<i>Основные выводы</i>	110
<i>Контрольные вопросы</i>	118
<i>Задания</i>	118
<i>Литература</i>	122

Часть III. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Глава 9. Теоретические основы обоснования, разработки и реализации региональной экономической политики. ...	127
9.1. Региональная политика: сущность и цели.....	128
9.2. Инструменты региональной политики.....	139
9.3. Эволюция региональной экономической политики.....	146
9.3.1. Великобритания.....	146
Исторический обзор развития региональной политики в Великобритании.....	148
9.3.2. Соединенные Штаты Америки.....	155
9.3.3. Канада.....	160
9.3.4. Нидерланды.....	165
9.4. Современные подходы к региональной политике.....	173
9.5. Оценка региональной политики.....	183
9.5.1. Методология оценки.....	184
9.5.2. Методы выявления эффекта региональной политики.....	190
9.5.3. Исследования фирм, получавших поддержку.....	195
9.5.4. Сопоставление затрат и результатов региональной политики.....	196
<i>Контрольные вопросы</i>	202
<i>Задания</i>	203
<i>Литература</i>	204
Глава 10. Региональная политика наднационального и национального уровня.....	205
10.1. Региональная политика Европейского союза: цели, институты, инструменты.....	206

10.1.1. Европейский союз.....	206
10.1.2. Эволюция региональной политики Европейского союза.....	210
10.1.3. Современный этап региональной политики Европейского союза (2007—2013 гг.): фокус на рост и рабочие места.....	216
10.1.4. Формирование, принятие и реализация региональной политики Европейского союза.....	220
10.1.5. Структурные фонды, финансирующие региональную политику Европейского союза.....	224
10.1.6. Результаты реализации региональной политики Европейского союза.....	229
10.1.7. Перспективы региональной политики Европейского союза.....	231
10.2. Региональная политика в унитарных и федеративных государствах.....	236
10.2.1. Особенности региональной политики в унитарных государствах (на примере Испании).....	239
10.2.2. Особенности региональной политики в федеративных государствах (на примере ФРГ).....	249
10.3. Особенности и противоречия государственной региональной экономической политики России в 1990-е и 2000-е гг.....	258
10.3.1. Становление государственной региональной экономической политики (1990—1993 гг.).....	258
10.3.2. Эволюция государственной региональной экономической политики (1994—1999 гг.).....	264
10.3.3. Государственная региональная экономическая политика на современном этапе.....	273
<i>Контрольные вопросы</i>	283
<i>Задания</i>	284
<i>Литература</i>	285

Глава 11. Общие механизмы регулирования территориального развития..... 287

11.1. Территориальное стратегическое планирование.....	288
11.1.1. Истоки и теория территориального стратегического планирования.....	288
11.1.2. Мировая практика территориального стратегического планирования.....	298
11.1.3. Территориальное стратегическое планирование в России (1996—2013 гг.).....	305
11.2. Пространственное (территориальное) планирование.....	312
11.2.1. История пространственного (территориального) планирования.....	312

11.2.2. Современное пространственное планирование в различных странах.....	321
11.2.3. Территориальное планирование в современной России.....	329
11.2.4. Современные проблемы пространственного планирования.....	334
11.3. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения.....	337
11.3.1. Мировая практика.....	337
11.3.2. Российский бюджетный федерализм.....	344
<i>Контрольные вопросы.....</i>	354
<i>Задания.....</i>	355
<i>Литература.....</i>	355
Глава 12. Механизмы содействия развитию особых (проблемных) территорий.	357
12.1. Государственные целевые программы.....	358
12.2. Специальные экономические зоны.....	365
12.3. Агентства регионального развития.....	372
12.4. Корпорации развития территорий.....	378
12.5. Особые формы содействия развитию территорий (моногорода, ЗАТО, наукограды).....	386
<i>Контрольные вопросы.....</i>	393
<i>Задания.....</i>	394
<i>Литература.....</i>	394
Глава 13. Микроинструменты реализации региональной и местной экономической политики.	395
13.1. Государственно-частные партнерства.....	396
13.2. Стимулирование инноваций.....	403
13.3. Поддержка занятости.....	418
13.4. Поддержка предпринимательства.....	425
13.5. Брендирование и маркетинг территорий.....	440
<i>Контрольные вопросы.....</i>	448
<i>Задания.....</i>	450
<i>Литература.....</i>	452
Использованная литература и источники.....	453