

Тугускина Г. Н.

Торговый менеджмент : учеб. пособие / Г. Н. Тугускина, В. М. Тимирьянова. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 220 с. — (Высшее образование).

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
-----------------------	----------

ТЕМА 1

Система торгового менеджмента	4
1.1. Сущность, цели и задачи торгового менеджмента	4
1.2. Торговое предприятие как объект управления. Виды услуг торговли	8
1.3. Функции менеджмента в торговле	17
<i>Контрольные вопросы</i>	20

ТЕМА 2

Планирование стратегии и оперативной деятельности торгового предприятия	21
2.1. Стратегия торгового менеджмента, ее содержание и последовательность разработки	21
2.2. Планирование деятельности торгового предприятия	27
<i>Контрольные вопросы</i>	31

ТЕМА 3

Проектирование организационной структуры торгового предприятия	33
3.1. Организационно-правовые формы торгового предприятия	33
3.2. Понятие и принципы построения оргструктур ...	37
3.3. Классификация предприятий торговли	40
3.4. Розничные торговые сети, их классификация....	42

3.5. Предприятия оптовой торговли, их классификация и характеристика	68
<i>Контрольные вопросы</i>	71

ТЕМА 4

Управление персоналом торгового предприятия	72
4.1. Общие принципы управления персоналом торгового предприятия	72
4.2. Управление численностью и составом персонала	76
4.3. Управление производительностью труда	79
4.4. Управление стимулированием труда	81
4.5. Управление конфликтами в коллективе	84
<i>Контрольные вопросы</i>	96

ТЕМА 5

Управление торгово-технологическими процессами	97
5.1. Содержание торгово-технологических процессов в магазине и технологическая планировка его помещений	97
5.2. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже	101
5.3. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале	105
5.4. Управление процессом обслуживания покупателей на предприятии торговли	108
<i>Контрольные вопросы</i>	122

ТЕМА 6

Экономические основы торгового менеджмента	123
6.1. Планирование доходов	123
6.2. Управление издержками обращения _____	136
6.3. Управление прибылью	150
<i>Контрольные вопросы</i>	170

ТЕМА 7

Финансовые основы торгового менеджмента	171
7.1. Управление активами	171
7.2. Управление капиталом	183

7.3. Управление инвестициями.....	192
7.4. Управление хозяйственными рисками.....	197
7.5. Управление финансовым состоянием торгового предприятия.....	210
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>215</i>
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	216