

Голованова С.В.

Международная торговля в развитии российских товарных рынков :
монография / С.В. Голованова. — М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. —
192 с.

Оглавление

Введение.	3
-------------------	---

Раздел I

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ.	7
--	----------

Глава 1. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ, 1995-2010 гг.	8
1.1. Экономические условия развития торговли после начала рыночных реформ.	8
1.2. Общие тенденции развития международной торговли России в период устойчивого роста объема торговли.	15
1.3. Тенденции изменения доли России в международной торговле.	22

Глава 2. ИЗМЕНЕНИЕ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.	31
2.1. Тенденции изменения интенсивности торговли России ..	33
2.2. Относительная высота торговых барьеров России.	40

Раздел II

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОССИЙСКИЕ РЫНКИ: ЗАВИСИМОСТЬ ЦЕН.	60
---	-----------

Глава 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВНУТРЕННИЕ ЦЕНЫ: ПРЕДСКАЗАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.	61
3.1. Совершенная конкуренция на мировом рынке.	61
3.2. Несовершенная конкуренция на мировом рынке.	67

Глава 4. ВНУТРЕННИЕ И МИРОВЫЕ ЦЕНЫ ТОРГУЕМЫХ ТОВАРОВ.	71
4.1. Анализ выполнения закона единой цены.	73
4.2. Оценка эластичности внутренних цен торгуемых товаров по цене экспортных/импортных контрактов.	82
4.3. Роль внешнеторгового регулирования в определении эластичности внутренних цен торгуемых товаров.	90

Раздел III

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОССИЙСКИЕ РЫНКИ: ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТРАСЛЕЙ.	94
---	-----------

Глава 5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОБЪЕМЫ ВНУТРЕННИХ ПОСТАВОК ТОВАРА И КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	95
5.1. Издержки торговли и объемы внутренних и международных поставок товара в краткосрочном периоде	95
5.2. Воздействие торговли на производительность и относительные размеры компаний: эффект экономии от масштаба.	98
5.3. Воздействие торговли на число производителей торгуемого товара	105
Глава 6. СТРУКТУРА ОТРАСЛЕЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ: ПЕРСПЕКТИВЫ 15 ЛЕТ РАЗВИТИЯ.	107
6.1. Методология анализа структуры производства	107
6.2. Общие тенденции изменения концентрации производства в отраслях российской промышленности: накопленные свидетельства и новые данные.	109
6.3. Тенденции изменения концентрации производства в отраслях, вовлеченных в международную торговлю.	114

Раздел IV

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА РОССИЙСКИЕ РЫНКИ: ИЗМЕНЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА 129

Глава 7. АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ИСТОЧНИК СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.	130
7.1. Размещение производства и результативность компаний: теория вопроса и накопленные эмпирические свидетельства.	130
7.2. Общие тенденции изменения размещения производства по территориям России.	133
7.3. Международная торговля и региональная концентрация производства.	142
7.4. Пространственное перераспределение производства в России: характеристики отраслей и территорий имеют значение.	144
Глава 8. ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.	160
8.1. Основа конкурентоспособности фирм кластера: роль отношенческой ренты.	161
8.2. Кластерные инициативы российских регионов.	168
Заключение.	175
Литература.	180