

Забродская Н.Г.

Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 263 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	5
ГЛАВА 1. Роль предпринимательства в развитии малого бизнеса.....	5
1.1. Предмет и задачи дисциплины.....	5
1.2. Основные этапы развития малого бизнеса. Континуум Клода старшего Джорджа.....	7
1.3. Роль предпринимательства в возникновении и развитии малого бизнеса.....	19
1.4. Место малого бизнеса в развитии предпринимательства и социально ориентированной рыночной экономики.....	20
ГЛАВА 2. Зарубежный опыт развития малого бизнеса и возможности его использования в предпринимательстве.....	23
2.1. Критерии отнесения предприятий и организаций к субъектам малого бизнеса.....	23
2.2. Роль малого бизнеса в экономике развитых стран.....	24
ГЛАВА 3. Типология предпринимательства.....	27
3.1. Современные учения о развитии предпринимательства.....	27
3.2. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.....	30
3.3. Классификация видов предпринимательской деятельности.....	33
3.4. Деловые и личностные качества предпринимателя. Оценка предпринимательских способностей.....	38
3.5. Типы предпринимателей.....	41
3.6. Стиль работы предпринимателя, его отношения с партнерами, основные права и обязанности.....	45
3.7. Этика предпринимателя.....	48
ГЛАВА 4. Особенности функционирования малых предприятий.....	52
4.1. Понятие малого предприятия.....	52
4.2. Сравнительные преимущества и недостатки малых форм хозяйствования.....	52
ГЛАВА 5. Место малого бизнеса в экономике.....	55
5.1. Малый бизнес в национальной экономике.....	55
5.2. Модели развития экономики.....	56
5.3. Отраслевая структура национальной экономики.....	58
5.4. Развитие торговли и общественного питания.....	59

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	62
ГЛАВА 6. Организационно-правовые формы предприятий.....	62
6.1. Экономический механизм функционирования малых и средних предприятий.....	62
6.2. Правовые основы функционирования предприятий.....	64
6.3. Государственное унитарное предприятие.....	68
6.4. Частное предприятие.....	70
6.5. Хозяйственное товарищество и общество.....	72
6.6. Акционерные общества.....	80
6.7. Совместные и иностранные предприятия.....	89
6.8. Некоммерческие организации.....	91
6.9. Ассоциации (союзы).....	92
6.10. Корпорации и концерны. Корпоративная этика.....	92
6.11. Консорциум.....	95
6.12. Консалтинговые фирмы.....	95
6.13. Финансово-промышленные группы.....	99
6.14. Холдинговая компания.....	99
6.15. Оффшорная компания.....	103
6.16. Транснациональные корпорации.....	105
ГЛАВА 7. Создание малых предприятий.....	113
7.1. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия и факторы, его определяющие.....	113
7.2. Влияние внешней и внутренней среды на предпринимательскую деятельность.....	114
7.3. Этапы создания бизнеса. Формирование номенклатуры и ассортимента продукции малого предприятия.....	124
7.4. Государственная регистрация предпринимателей без образования юридического лица.....	127
7.5. Банкротство (несостоятельность) и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя и организации.....	129
7.6. Государственная регистрация малых предприятий.....	132
7.7. Приобретение действующего предприятия.....	133
7.8. Особенности планирования на малых предприятиях.....	135
РАЗДЕЛ 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.....	137
ГЛАВА 8. Бизнес-план, цели, задачи и значение бизнес-планирования в рыночных условиях.....	137
8.1. Субъекты бизнес-планирования.....	139
8.2. Определение стратегических целей развития бизнеса.....	140

8.3.	Критерии качества поставленных целей.....	142
8.4.	Модели стратегического анализа развития бизнеса.....	144
8.5.	Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов, их функции.....	151
8.6.	Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.....	157
РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....		
		189
ГЛАВА 9. Экономическая и социальная эффективность предпринимательства.....		
		189
9.1.	Формирование предпринимательской стратегии малых предприятий.....	189
9.2.	Экономическая и социальная эффективность предпринимательства.....	191
9.3.	Критерий и показатели экономической эффективности.....	192
9.4.	Анализ показателей эффективности предпринимательства.....	193
9.5.	Пути повышения эффективности деятельности малых предприятий.....	197
ГЛАВА 10. Организация производственного процесса на предприятии.....		
		199
10.1.	Классификация производственных процессов.....	199
10.2.	Типы производств.....	203
10.3.	Производственный цикл и его длительность.....	204
10.4.	Режим работы предприятия.....	207
10.5.	Основы организации поточного и автоматизированного производства.....	208
10.6.	Организация подготовки производства на предприятии.....	210
10.7.	Виды подготовки производства.....	211
10.8.	Организация труда на предприятии.....	213
ГЛАВА 11. Управление малым предприятием.....		
		218
11.1.	Организация управления малым предприятием.....	218
11.2.	Жизненный цикл товара и фирмы, их влияние на успех малого предпринимательства.....	219
ГЛАВА 12. Обеспечение ресурсами.....		
		222
12.1.	Источники финансирования создания и функционирования малых предприятий.....	222
12.2.	Внутреннее финансирование.....	224
12.3.	Внешнее финансирование.....	226
12.4.	Кредитование малого бизнеса.....	228
12.5.	Расчет величины начального капитала.....	229

12.6. Планирование затрат, цен, выручки. Определение безубыточности малого бизнеса	230
12.7. Определение прибыльности малого предприятия.....	231
12.8. Подбор кадров. Оплата и стимулирование наемных работников.....	232
12.9. Планирование фонда заработной платы.....	235
ГЛАВА 13. Маркетинг.....	238
13.1. Особенности маркетинга малых предприятий.....	238
13.2. Понятие потребительского рынка товаров и услуг. Его исследование.....	239
13.3. Организация и управление маркетинговой деятельностью	242
ГЛАВА 14. Законодательные условия развития малого бизнеса	245
14.1. Характеристика законодательной базы малых предприятий.....	244
14.2. Государственная политика в отношении малых предприятий.....	244
14.3. Учредительные документы, обеспечивающие законность существования малого предприятия.....	247
14.4. Получение печати, штампов, фирменного бланка.....	248
14.5. Открытие расчетного счета.....	248
14.6. Порядок выдачи лицензии.....	249
ТЕСТЫ.....	251
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	257