

Иванов Г.Г., Холин Е.С.

Франчайзинг в торговле : учебное пособие / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 104 с. — (Высшее образование).

Содержание

Введение	3
Тема 1. ХАРАКТЕРИСТИКА И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА	4
1.1. Сущность франчайзинга, виды применяемых франшиз	4
1.2. История развития франчайзинга	7
Тема 2. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ФРАНЧАЙЗЕРОМ И ФРАНЧАЙЗИ	13
2.1. Преимущества и недостатки использования франчайзинговой системы	13
2.2. Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи	16
Тема 3. ВИДЫ И ФОРМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА	20
3.1. Виды франчайзинга	20
3.2. Формы франчайзинга	23
Тема 4. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ...	26
4.1. Этапы разработки системы франчайзинга в торговых организациях	26
4.2. Принятие решения о применении франчайзинга	26
4.3. Определение бизнес-формата франчайзингового предприятия, сферы интересов франчайзера, варианты соглашений с франчайзи	27

4.4.	Разработка практического руководства по ведению франчайзинговой системы	28
4.5.	Поиск, подбор и обучение франчайзи	29
4.6.	Внедрение и контроль использования системы франчайзинга	31
Тема 5.	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА	34
5.1.	Понятие, оценка и срок полезного использования нематериальных активов	34
5.2.	Понятие, регистрация, передача и прекращение правовой охраны товарного знака	41
5.3.	Торговая марка и конкурентные преимущества ее правообладателя	47
5.4.	Понятие «бренд» и его роль в системе франчайзинга	53
Тема 6.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ФРАНШИЗНОЙ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ	57
6.1.	Финансовые взаимоотношения сторон на франшизном предприятии	57
6.2.	Затраты франчайзера	58
6.3.	Коммерческие предложения по ведению прямого и обратного франчайзинга в различных форматах одной из ведущих компаний розничного ритейла в РФ, X5 Retail Group N.V.	59
Тема 7.	ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	70
7.1.	Сущность, функции, формы и виды лизинга в системе франчайзинговых отношений	70
7.2.	Правовые основы лизинга, лизинговый договор (контракт)	79
7.3.	Преимущества и недостатки и перспективы развития лизинга в системе франчайзинговых отношений	80

Тема 8. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН В СИСТЕМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА	84
8.1. Правовое регулирование франчайзинга в отдельных странах	84
8.2. Правовое регулирование франчайзинга в России	86
Список литературы	94
Приложение	96