

Иванов Г.Г.

Экономика организации (торговля) : учебник / Г.Г. Иванов. — М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. - 352 с. : ил. - (Высшее образование).

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	6
1.1. Рынок как среда функционирования торговых организаций	6
1.2. Основные цели торговых организаций на внутреннем рынке	9
1.3. Особенности функционирующих в торговле организаций	11
1.4. Классификация организаций торговли	13
1.5. Государственное регулирование торговой деятельности	23
Глава 2. ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ	43
2.1. Понятие и сущность товарооборота торговой организации	43
2.2. Розничный товарооборот	47
2.3. Оптовый товарооборот	52
2.4. Особенности товарооборота организаций внедомашнего питания	57
2.5. Анализ товарооборота в организациях торговли	61
Глава 3. ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛИ	69
3.1. Товарные ресурсы организаций торговли	69
3.2. Товарные запасы как основной элемент товарных ресурсов	72

3.3.	Количественное измерение величины товарных запасов	76
3.4.	Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости ассортимента_____	81
3.5.	Оценка товарных запасов в организациях торговли	83
3.6.	Учет и анализ в управлении товарными запасами в торговой организации	85
3.7.	Общая характеристика методов управления товарными запасами	88
Глава 4.	ТРУД И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ТОРГОВЛЕ	106
4.1.	Труд в организациях торговли и его особенности	106
4.2.	Регулирование трудовых отношений в торговле	108
4.3.	Анализ использования трудовых ресурсов в торговых организациях	111
4.4.	Категорирование работников торговых организаций.	118
4.5.	Производительность труда работников торговых организаций_____	121
Глава 5.	ОПЛАТА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ	128
5.1.	Сущность и функции оплаты труда	128
5.2.	Общие принципы построения оплаты труда в торговых организациях	130
5.3.	Формы и системы оплаты труда, применяемые в организациях торговли	135
5.4.	Премиальные системы, доплаты, надбавки, единовременные выплаты, используемые в торговле.	138
5.5.	Оценка экономической эффективности расходов торговых организаций на оплату труда	140
Глава 6.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.	144
6.1.	Материально-техническая база и амортизируемое имущество в торговле	144

6.2.	Основные фонды как главная часть материально-технической базы торговых организаций	146
6.3.	Оценка основных фондов торговых организаций.	152
6.4.	Показатели эффективности использования основных фондов организациями торговли.	155
6.5.	Движение и износ основных фондов торговых организаций.	159
6.6.	Воспроизводство основных фондов и его финансирование.	163
6.7.	Амортизационные отчисления как источник воспроизводства основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений.	167
6.8.	Методы определения эффективности капитальных вложений в торговых организациях.	178
Глава 7.	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.	186
7.1.	Понятие нематериальных активов организации торговли ..	186
7.2.	Оценка нематериальных активов.	195
7.3.	Определение срока полезного использования и амортизация нематериальных активов	197
7.4.	Понятие «бренд» и его значение для хозяйственной деятельности торговой организации.	199
Глава 8.	СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ.	202
8.1.	Средства и источники их образования.	202
8.2.	Денежные средства торговых организаций и их классификация.	203
8.3.	Оборотные средства и оценка эффективности их использования.	208
8.4.	Скорость оборачиваемости оборотных средств и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности торговой организации.	214
8.5.	Кредитование как один из способов формирования оборотных средств.	217

8.6.	Финансовый рычаг (финансовый леверидж) и его применение в хозяйственной деятельности	226
Глава 9.	ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ	232
9.1.	Доходы торговой организации: понятие, классификация и порядок признания	232
9.2.	Валовые доходы в торговых организациях	239
9.3.	Торговые надбавки как основа формирования доходов в торговле	243
9.4.	Доходы и цены	246
9.5.	Количественное измерение величины доходов в организациях торговли	250
9.6.	Основные направления анализа доходов в торговой организации	253
Глава 10.	РАСХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	257
10.1.	Понятие затрат, расходов и издержек торговых организаций	257
10.2.	Состав, классификация и порядок признания расходов в организациях торговли	259
10.3.	Понятие, состав и классификация издержек обращения	267
10.4.	Операционный анализ хозяйственной деятельности торговой организации	272
10.5.	Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые торговыми организациями в экономических расчетах	277
10.6.	Проведение анализа издержек обращения в торговых организациях	282
Глава 11.	ПРИБЫЛЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	291
11.1.	Понятие прибыли торговой организации: роль, значение, источники образования	291
11.2.	Классификация прибыли. Виды прибыли	294

11.3. Формирование, распределение и использование прибыли	298
11.4. Количественное измерение величины прибыли. Рентабельность работы торговых организаций	301
11.5. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговых организациях	306
Глава 12. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВ, ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В ТОРГОВЛЕ	314
12.1. Понятие финансов и финансовых ресурсов торговых организаций	314
12.2. Финансовое состояние торговых организаций и принципы его оценки	318
12.3. Способы количественной оценки финансового состояния	320
Глава 13. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	326
13.1. Понятие налога. Классификация налогов. Методы налогообложения	326
13.2. Характеристика некоторых налогов, уплачиваемых торговыми организациями	331
13.3. Системы налогообложения, применяемые в торговле	339
Литература	345