

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
учебник / коллектив авторов. — М.: КНОРУС, 2016. — 430с.

Предисловие	7
Тема 1. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в управлении	
1.1. Понятие и содержание комплексного экономического анализа.....	8
1.2. Информационная основа комплексного экономического анализа.....	12
1.3. Направления комплексного экономического анализа и его методика.....	20
Контрольные вопросы.....	22
Тесты.....	22
Тема 2. Маркетинговый анализ	
2.1. Сущность, содержание, задачи маркетингового анализа.....	26
2.2. Информационное обеспечение маркетингового анализа.....	27
2.3. Методические приемы и способы маркетингового анализа.....	29
2.4. Анализ внешней среды.....	32
2.4.1. Анализ факторов макросреды.....	33
2.4.2. Анализ факторов микросреды.....	39
2.5. Анализ внутренней среды.....	57
2.6. Анализ спроса и предложения.....	61
Контрольные вопросы и задания.....	64
Тесты.....	65
Тема 3. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	
3.1. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня и других условий производства....	68
3.2. Анализ эффективности управления.....	70
3.3. Анализ технического уровня развития производства....	73
3.4. Анализ эффективности организации производства и труда.....	77
3.5. Анализ результатов социального развития предприятия.....	84
3.6. Анализ внешнеэкономической деятельности.....	89
Контрольные вопросы.....	102
Тесты.....	103

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж	
4.1. Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции и источники данных для их анализа.....	106
4.2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.....	112
4.3. Анализ ассортимента и структуры продукции.....	114
4.4. Анализ комплектности и ритмичности производства ...	118
4.5. Анализ реализации продукции.....	122
4.6. Анализ качества продукции.....	124
4.7. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.....	127
Контрольные вопросы.....	133
Тесты.....	134
Тема 5. Анализ трудовых ресурсов	
5.1. Содержание, задачи и информационные источники анализа трудовых ресурсов.....	137
5.2. Анализ численности, состава и движения работников предприятия.....	138
5.3. Анализ использования рабочего времени.....	145
5.4. Анализ производительности труда.....	149
5.5. Анализ расходов на оплату труда.....	163
Контрольные вопросы.....	167
Тесты.....	168
Тема 6. Анализ материальных ресурсов	
6.1. Задачи анализа материальных ресурсов.....	171
6.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.....	172
6.3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.....	175
6.4. Факторный анализ материалоемкости.....	178
Контрольные вопросы и задания.....	182
Тесты.....	183
Тема 7. Анализ основных средств	
7.1. Содержание, задачи и информационные источники анализа основных средств.....	186
7.2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния.....	188
7.3. Анализ эффективности использования основных средств.....	198
Контрольные вопросы и задания.....	213
Тесты.....	214
Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции	
8.1. Задачи анализа себестоимости продукции.....	216
8.2. Классификация затрат на производство.....	217

8.3.	Анализ структуры и динамики себестоимости продукции.....	222
8.4.	Анализ затрат на рубль товарной продукции.....	227
8.5.	Анализ прямых и косвенных затрат.....	229
8.6.	Анализ безубыточности предприятия.....	233
	Контрольные вопросы и задания.....	238
	Тесты.....	238
Тема 9.	Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия	
9.1.	Анализ финансового состояния предприятия.....	241
9.2.	Значение, задачи и этапы анализа финансового состояния предприятия.....	246
9.3.	Информационная база для анализа финансового состояния предприятия.....	249
9.4.	Методы корректировки источников информации на инфляционный фактор.....	252
	Контрольные вопросы и задания.....	257
	Тесты.....	258
Тема 10.	Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей его рентабельности	
10.1.	Сущность, значение, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.....	260
10.2.	Анализ динамики финансовых результатов.....	264
10.3.	Факторный анализ изменения прибыли от продаж....	268
10.4.	Анализ и оценка влияния инфляции на прибыль от продаж.....	270
10.5.	Операционный анализ прибыли.....	272
10.6.	Анализ показателей рентабельности.....	277
	Контрольные вопросы.....	287
	Тесты.....	288
Тема 11.	Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	
11.1.	Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	290
11.2.	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.....	296
11.3.	Внутренний анализ платежеспособности.....	301
11.4.	Анализ и прогнозирование банкротства предприятия.....	306
	Контрольные вопросы и задания.....	314
	Тесты.....	314
Тема 12.	Анализ эффективности капитальных и финансовых инвестиций	
12.1.	Содержание инвестиционного анализа и его информационное обеспечение.....	317
12.2.	Методы оценки эффективности капитальных и финансовых инвестиций.....	322

12.2.1. Методы оценки эффективности капитальных инвестиций.....	322
12.2.2. Методы оценки эффективности финансовых инвестиций.....	332
12.3. Методика анализа капитальных и финансовых вложений.....	337
12.3.1. Методика анализа капитальных инвестиций. . .	337
12.3.2. Методика анализа финансовых инвестиций. . .	344
Контрольные вопросы и задания.....	352
Тесты.....	353
Тема 13. Анализ использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	
13.1. Понятие предмета оценки бизнеса.....	355
13.2. Стандарты стоимости в оценке бизнеса. Информационное обеспечение анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта.....	358
13.3. Методы оценки бизнеса.....	360
13.4. Показатели оценки экономического потенциала хозяйствующего субъекта и стоимости его бизнеса....	371
Контрольные вопросы.....	376
Тесты.....	377
Комплексный тест.	380
Глоссарий.....	399
Библиографический список.....	425