

Менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. М.Л. Разу. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2015. — 480 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
1.1. Предмет изучения науки менеджмента.....	9
1.2. Закономерности и принципы менеджмента.....	13
1.3. Методы, используемые в менеджменте.....	16
1.4. Анализ организации менеджмента.....	34
1.5. Организационное проектирование.....	40
Глава 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА	
2.1. Этапы развития и школы менеджмента за рубежом.....	45
2.2. Особенности развития теории и практики менеджмента в России.....	53
Глава 3. ФУНКЦИИ И СТРУКТУРЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
3.1. Предприятия и организации — объекты менеджмента.....	62
3.2. Функции менеджмента, технология их реализации.....	72
3.3. Организационные структуры менеджмента.....	85
Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	
4.1. Матрицы разделения административных задач управления.....	102
4.2. Сетевые графики.....	107
4.3. Сетевые матрицы.....	127
4.4. Информационно-технологические модели.....	137
Глава 5. РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	
5.1. Основные понятия теории решений.....	142
5.2. Требования, предъявляемые к решениям.....	154
5.3. Учет факторов риска при разработке и принятии решений.....	160
5.4. Процесс подготовки, принятия и реализации решений.....	168
Глава 6. ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	
6.1. Ролевое поведение в организации.....	185
6.2. Ролевой эпизод.....	192
6.3. Власть и авторитет.....	203

Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ	
7.1. Планирование, отбор и формирование персонала.....	225
7.2. Организация работы и совершенствование персонала.....	231
7.3. Руководство: проблема интеграции власти и партнерства.....	232
7.4. Мотивация в системе менеджмента.....	252
7.5. Делегирование полномочий в системе менеджмента.....	261
7.6. Эффективное деловое общение.....	272
7.7. Управление конфликтами и стрессами.....	283
7.8. Организация работы руководителя.....	291
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ И ИМИДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ	
8.1. Типы и характеристики корпоративной культуры.....	304
8.2. Управление корпоративной культурой.....	324
8.3. Создание и управление имиджем предприятия и организации.....	331
Глава 9. ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
9.1. Современная концепция проектного менеджмента.....	350
9.2. Окружение и участники проекта.....	354
9.3. Жизненный цикл проекта.....	357
9.4. Подсистемы менеджмента проекта.....	362
Глава 10. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
10.1. «Новая экономика», ее характеристики и влияние на современный менеджмент.....	368
10.2. Общие характеристики тенденций интеллектуализации современного менеджмента.....	371
10.3. «Кастомизация» современного менеджмента.....	372
10.4. «Виртуализация» современного менеджмента.....	376
10.5. Менеджмент интеллектуальных активов.....	379
10.6. Менеджмент знаний как новая парадигма современного интеллектуального менеджмента.....	381
10.7. Стратегии менеджмента корпоративного интеллекта.....	382
10.8. Структура системы менеджмента знаний.....	387
10.9. Менеджмент обучающихся организаций.....	393
Глава 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА	
11.1. Основные понятия эффективности.....	397
11.2. Научные подходы к оценке эффективности управления.....	404
11.3. Методы количественной оценки эффективности.....	408
11.4. Балльная система определения эффективности управления.....	417
11.5. Методика разработки мероприятий по повышению эффективности системы управления.....	430
ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ.....	437
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	454
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	471