

Дубровин И.А.

Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие /
И.А. Дубровин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2015. - 304 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ.....	7
1.1. Основы теории организации деятельности предприятия	7
1.2. Экономическая сущность торгового предприятия.....	16
1.3. Функции и правовая основа торгового предприятия.....	20
1.4. Договор — основа хозяйственных обязательств.....	24
1.5. Классификация торговых предприятий.....	27
1.6. Структура торгового предприятия.....	29
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА.....	32
2.1. Состав и принципы организации производственного процесса.....	32
2.2. Особенности организации процессов розничной торговли . . .	39
2.3. Особенности организации процессов оптовой торговли.....	54
2.4. Организация перерабатывающих процессов предприятий торговли.....	63
2.5. Функционально-стоимостный анализ резервов совершенствования организации производства.....	80
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	89
3.1. Организация маркетинга на торговом предприятии.....	89
3.2. Выбор канала распределения товара.....	103
3.3. Формирование товарооборота предприятия.....	110
3.4. Организация продаж.....	116
Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	120
4.1. Производственная мощность торгового предприятия.....	120
4.2. Организация транспортного обслуживания.....	130
4.3. Организация ремонтных работ.....	136
4.4. Организация энергообеспечения предприятия.....	144
Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ.....	152
5.1. Выбор поставщика товара.....	152
5.2. Товарные запасы предприятия.....	155

5.3.	Организация работы товарного склада.....	161
5.4.	Организация приемки товаров.....	169
5.5.	Организация размещения, укладки и хранения товаров.....	171
5.6.	Организация отпуска товаров.....	176
Глава 6.	ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАРОЙ.....	179
6.1.	Роль упаковки товара в организации торговли.....	179
6.2.	Назначение и маркетинговые функции упаковки.....	181
6.3.	Организация совершенствования упаковки.....	188
6.4.	Дизайн упаковки.....	195
6.5.	Эффективность упаковки в организации торговли.....	203
Глава 7.	ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ.....	207
7.1.	Особенности рекламы в местах продаж.....	207
7.2.	Средства рекламы в местах продаж.....	210
7.3.	Рекламное воздействие витрин и интерьера.....	213
7.4.	Организация мерчандайзинга.....	215
7.5.	Франчайзинг в организации продаж.....	239
Глава 8.	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	241
8.1.	Показатели качества в системе организации производства ...	241
8.2.	Организация контроля качества.....	247
8.3.	Виды и методы контроля качества.....	252
8.4.	Современные системы организации управления качеством ...	258
Глава 9.	ОПЕРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА.....	263
9.1.	Организация оперативного регулирования производства.....	263
9.2.	Содержание подготовки производства.....	275
9.3.	Организация нормирования материальных ресурсов.....	278
9.4.	Сетевые методы организации подготовки производства.....	283
9.5.	Патентозащищенность результатов подготовки производства.....	293
9.6.	Оценка эффективности организации и подготовки производства.....	296,
Заключение		302
• Литература •.....		303