

Самарина В.П.

Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина.
2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 224 с.

О Г Л А В Л Е Н И Е

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. История развития, понятие и содержание предпринимательства.....	7
1.2. Формы осуществления предпринимательской деятельности. . . .	12
1.3. Виды предпринимательской деятельности.....	20
1.4. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.....	27
1.5. Особенности развития инновационного предпринимательства....	37
Контрольные вопросы.....	44
Задачи.....	46
ГЛАВА 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
2.1. Организация и развитие собственного дела.....	47
2.2. Маркетинг. Конкуренция предпринимателей.....	55
2.3. Сотрудничество в сфере предпринимательства.....	61
2.4. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.....	64
2.5. Посредническая предпринимательская деятельность.....	67
Контрольные вопросы.....	78
Задачи.....	79
ГЛАВА 3. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
3.1. Расходы и доходы предприятия.....	81
3.2. Диагностика хозяйственной деятельности предприятия.....	90
3.3. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.....	101
3.4. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.....	113

3.5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.....	124
Контрольные вопросы.....	143
Задачи.....	146
ГЛАВА 4. БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА	
4.1. Принципы разработки и основные разделы.....	158
4.2. Пример составления бизнес-плана предпринимательского проекта «Производство шумоизолирующих плит „Керама”».....	180
ТЕСТЫ.....	202
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	210
ЛИТЕРАТУРА.....	211
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1.....	212
Приложение 2.....	214
Приложение 3.....	217