

Андреев А.В.

Основы региональной экономики : учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 334 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	
1.1. Региональная экономика и ее место в системе экономических наук.....	7
1.2. Экономическое пространство и его характеристики.....	9
1.3. Суть понятия «регион».....	18
1.4. Методы исследования, применяемые в региональной экономике.....	19
ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ НА ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ	
2.1. Особенности районирования в Российской Федерации.....	23
2.2. Территориальное районирование в Германии.....	28
2.3. Территориальное районирование и устройство США.....	32
ГЛАВА 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ	
3.1. Особенности регионов. Проблемные регионы Российской Федерации.....	36
3.2. Субъекты региональных отношений, органы управления экономикой региона в Российской Федерации.....	49
3.3. Федеративное устройство Германии.....	54
3.4. Федеративное устройство США.....	60
ГЛАВА 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	
4.1. Формирование современной региональной экономической политики.....	66
4.2. Современные социально-экономические реформы в России и их логика.....	69
4.3. Региональная тарифная политика.....	76
ГЛАВА 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА	
5.1. Бюджет. Распределительная функция.....	92
5.2. Механизм финансового выравнивания.....	104

5.3. Особенности функционирования финансовой системы региона.....	111
5.4. Анализ системы фискального федерализма в Германии.....	122
5.5. Система межбюджетных отношений в США.....	133
ГЛАВА 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА. ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	
6.1. Анализ и оценка экономического потенциала региона.....	141
6.2. Планирование и прогнозирование регионального развития. Методология прогноза ВРП.....	145
6.3. Оценка регионов России по объему ВРП.....	154
ГЛАВА 7. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	
7.1. Концепция региональной конкурентоспособности: принципы и методы оценки.....	159
7.2. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов.....	170
7.3. Инновационный потенциал развития региона и региональная политика.....	179
7.4. Маркетинг регионов.....	194
ГЛАВА 8. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ	
8.1. Формирование и развитие рынков в регионе.....	199
8.2. Рынок труда и занятость населения.....	200
8.3. Региональный потребительский рынок.....	207
8.4. Региональный рынок недвижимости.....	209
8.5. Региональный аграрный рынок.....	211
ГЛАВА 9. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
9.1. Ассоциации как форма экономического взаимодействия в регионах.....	215
9.2. Целевое программирование как инструмент развития регионов.....	229
9.3. Разработка и осуществление федеральных целевых программ развития регионов.....	240
9.4. Место Сибири в экономике России. Федеральная целевая программа «Сибирь».....	249
ГЛАВА 10. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ	
10.1. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики России.....	264
10.2. Опыт создания свободных экономических зон в Китае.....	271
10.3. Свободная экономическая зона «Находка».....	276
10.4. Свободная экономическая зона «Янтарь».....	278
10.5. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.....	281
10.6. Функционирование офшорных зон на территории России.....	293

**ГЛАВА 11. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

11.1. Современные проблемы экологического развития. Концепция устойчивого развития.....	302
11.2. Киотский протокол и его последствия.....	311
11.3. Анализ состояния окружающей среды в регионах.....	315
11.4. Обеспечение экологической безопасности региона.....	319

ПРИЛОЖЕНИЯ	325
-------------------------	------------

ЛИТЕРАТУРА	331
-------------------------	------------