

Кусков А.С.

Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.Л. Джаладян. — 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. 396 с. (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАМКИ ТУРИЗМА.....	7
1.1. Понятие, цели и функции туризма.....	7
1.2. Значение туризма для человека и общества.....	19
1.3. Классификация, виды и формы туризма.....	30
1.4. Турист как субъект туризма.....	43
1.5. Туризм в системе научного знания	54
Контрольные вопросы и задания.....	65
ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА.....	67
2.1. Понятие и структура туристского потенциала.....	67
2.2. Туристские ресурсы.....	77
2.3. Туристские объекты и их комплексы	84
2.4. Туристские учреждения.....	91
Контрольные вопросы и задания	96
ГЛАВА 3. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА.....	97
3.1. Территориальные системы туризма.....	97
3.2. Туристские регионы и зоны.....	106
3.3. Туристские центры и дестинации.....	120
3.4. Туристские маршруты и их типы	125
Контрольные вопросы и задания	129
ГЛАВА 4. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ.....	130
4.1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.....	130
4.2. Индустрия туристских перевозок.....	142
4.3. Индустрия размещения туристов.....	155
4.4. Индустрия питания туристов.....	169
4.5. Индустрия досуга и развлечений.....	176
4.6. Экскурсионная деятельность.....	186
Контрольные вопросы и задания.....	197
ГЛАВА 5. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	199
5.1. Туристские предприятия и их формы.....	199
5.2. Понятие и основные функции туроператора.....	206
5.3. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.....	212
5.4. Основные технологии операторского бизнеса.....	221
5.5. Особенности и процедуры агентского бизнеса.....	231
5.6. Технологии взаимоотношений туроператора с турагенгами.....	237
Контрольные вопросы и задания.....	243

ГЛАВА 6. ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ	245
6.1. Туристские услуги как составляющие турпродукта.....	245
6.2. Турпродукт как комплекс туристских услуг.....	249
6.3. Структура туристского продукта.....	256
6.4. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.....	266
Контрольные вопросы и задания.....	273
ГЛАВА 7. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА	274
7.1. Международное и государственное регулирование туризма.....	274
7.2. Туристские организации и мероприятия.....	282
7.3. Характеристика международных туристских организаций.....	287
7.4. Национальные туристские организации.....	298
Контрольные вопросы и задания.....	304
ГЛАВА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТУРИЗМА	305
8.1. Понятие и особенности туристского рынка.....	305
8.2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка.....	316
8.3. Международный туризм и его значение.....	325
8.4. Факторы развития международного туризма.....	330
8.5. Тенденции развития международного туристского рынка.....	340
Контрольные вопросы и задания.....	355
ГЛАВА 9. ТУРИЗМ В РОССИИ	356
9.1. Особенности и структура национального туристского рынка.....	356
9.2. Международный туризм в России.....	359
9.3. Внутренний туризм в России.....	367
9.4. Приоритетные направления и перспективы российского туризма.....	370
Контрольные вопросы и задания.....	374
Литература	375
Приложения	378