

Васильева Л.С.

Оценка бизнеса : учебное пособие / Л.С. Васильева. — М.: КНОРУС,
2015.-668 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
--------------------	---

Глава 1. Теоретические основы оценки бизнеса

1.1. Предприятие как объект бизнеса	13
1.2. Характеристика составляющих понятия «оценка бизнеса»	19
1.3. Основные цели и принципы оценки бизнеса	21
1.4. Характеристика операций с объектами бизнеса	26
1.5. Нормативно-правовые основы оценки стоимости бизнеса	29
1.6. Финансовая внутренняя отчетность объекта бизнеса	34
1.7. Виды стоимости объектов бизнеса	53
1.8. Характеристика основных факторов, влияющих на оценку стоимости бизнеса	59
1.9. Рискованность операций с объектами бизнеса	65
1.10. Общая характеристика подходов, используемых при оценке объектов бизнеса	75
1.11. Основные этапы процесса оценки бизнеса	78
Контрольные вопросы и задания	82
Тесты	84

Глава 2. Характеристика экономико-математических методов, используемых при оценке бизнеса

2.1. Методы анализа финансовой отчетности предприятия	89
2.2. Характеристика показателей статистики	98
2.3. Ряды динамики	108
2.4. Трендовый метод анализа	ИЗ
2.5. Метод экспоненциального сглаживания	117
2.6. Методы корреляционного и регрессионного анализа	118
2.7. Индексные методы	123
2.8. Методы оптимизации запасов	125
2.9. Качественные методы анализа бизнеса	135
2.10. Вероятностные методы оценки рискованности операций с объектами бизнеса	143
2.11. Метод определения стратегического направления развития бизнеса SPACE	161
2.12. Оценки деятельности бизнеса с учетом рыночной конкуренции	168
2.13. Метод оценки безубыточности бизнеса СУР	169

2.14. Анализ доходности бизнеса на основе балансовой отчетности предприятия	188
Контрольные вопросы.	211
Тесты	212
Контрольные задачи	21(-)

Глава 3. Финансовые функции, используемые при оценке бизнеса

3.1. Базовая основа финансовых функций.	225
3.2. Функция дисконтирования РУ.	231
3.3. Функция «Текущая стоимость аннуитета» РУА.	23]
3.4. Функция «Будущая стоимость аннуитета» РУЛ.	241
3.5. Функция «Периодический взнос на погашение кредита» (PMT).	242
3.6. Функция «Периодический взнос на накопление фонда» РМТФ.	245
3.7. Влияние инфляции на оценку бизнеса	247
Контрольные задания.	261
Тесты	265

Глава 4. Доходный подход к оценке объектов бизнеса

4.1. Общие понятия доходного подхода_____	273
4.2. Методы расчета ставки дисконта без учета стоимости объекта бизнеса	275
4.3. Методы расчета ставки капитализации при изменении стоимости объекта бизнеса.	292
4.4. Общая характеристика методов доходного подхода к оценке бизнеса	299
4.5. Метод прямой капитализации доходов.	301
4.6. Метод дисконтирования денежных потоков (ДДП).	315
4.7. Метод избыточного дохода	324
4.8. Оценка стоимости функционирующего предприятия методом избыточной прибыли	329
4.9. Оценка стоимости бизнеса на основе бюджетирования	346
Задания и вопросы	385
Тесты	387
Задачи	392

Глава 5. Сравнительный подход к оценке объектов бизнеса

5.1. Сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса.	394
5.2. Методика применения сравнительного подхода к оценке объекта бизнеса.	396 I

5.3. Метод отраслевых коэффициентов	410
5.4. Метод объектов-аналогов	411
5.5. Метод капитализации дивиденда	419
5.6. Методы рынка капитала и сделок	431
5.7. Метод оценки рискованности финансовых инвестиций в бизнес	433
5.8. Сравнительный метод оценки стоимости бренда	445
5.9. Использование мультипликаторов для оценки будущей стоимости бизнеса	447
5.10. Оценка стоимости бизнеса с помощью специфических секторных мультипликаторов	450
5.11. Методика определения стоимости объекта-аналога на основе финансовой отчетности предприятия	456
Задания и вопросы	462
Тесты	463
Задачи	465

Глава 6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

6.1. Основные положения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса	466
6.2. Характеристика методики и методов оценки стоимости бизнеса затратным подходом	468
6.3. Оценка стоимости бизнеса методом накопления и чистых активов	473
6.4. Методика расчета ликвидационной стоимости предприятия	485
6.5. Метод замещения	494
Задания и вопросы	502
Задачи	503
Тесты	507

Глава 7. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности объекта бизнеса

7.1. Характеристика потенциала объекта бизнеса	512
7.2. Характеристика факторов, влияющих на качество менеджмента объекта бизнеса	515
7.3. Методика сравнительной рейтинговой оценки качества менеджмента и привлекательности объекта бизнеса	517
7.4. Практический пример оценки инвестиционной привлекательности объекта бизнеса	524
Вопросы и задания	551

Глава 8. Оценка эффективности методов финансирования инвестиционной деятельности предприятия

8.1. Характеристика инвестиционной деятельности предприятия	553
8.2. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия	558
8.3. Облигации как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятия	573
8.4. Лизинг как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятия	582
8.5. Факторинг как краткосрочный источник инвестирования предприятия	589
8.6. Финансирование текущих инвестиций с помощью векселей	599
8.7. Характеристика методов оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса	603
8.8. Использование динамических методов для оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса	618
Вопросы и задания	635
Тесты	638
Задачи	644
Приложение.	649
Литература.	667